

Action M&M Consommer Moins et Mieux
Action JM Ensemble, on est plus fort
Action (JP)2 Juste le Prix Juste aux Producteurs
Action PQR Prix, Qualité, Respect des droits
Action H2O L'eau, un bien pour tous
Action R/V Recto/Verso recyclé
Action 3D
Action BLE Donner de la valeur à son argent
les fiches
pour l'action
Action 3É
Action ODM Objectifs Du Millénaire
Action 3×R
Action SMS Seconde Main Solidaire
JMade in dignity .be
Action R/V Recto/Verso recyclé
Action VV' Vite Vers des transports doux
Action CO2
Oxfam
JM du monde

Sommaire

LES BASES

LE CADRE

LA CAMPAGNE M&M

AUTRES FICHES

ANNEE SCOLAIRE 2007-2008
12ème édition





LES BASES

1. Le commerce équitable, c'est quoi ?

Le commerce équitable a comme objectif la construction d'un modèle alternatif d'échanges commerciaux, basé sur des rapports plus équitables entre les consommateurs des pays du Nord et les producteurs des pays du Sud.

LES GRANDS PRINCIPES

Pour Oxfam-Magasins du monde, le commerce équitable repose sur trois engagements :

1. Le juste prix

Cela veut dire rémunérer les groupes d'artisans et de producteurs correctement. Les producteurs, appelés aussi les partenaires, conviennent du prix avec l'acheteur. Ce prix équitable permet aux producteurs et à leurs familles de subvenir à leurs besoins fondamentaux.
Oxfam-Magasins du monde cherche à éviter tout intermédiaire inutile dans le circuit commercial afin que le principal bénéficiaire soit le producteur. Le revenu que les producteurs en tirent leur permet d'investir dans la santé et l'éducation des membres de leur famille. Il permet aussi d'éviter l'exode vers les villes.

2. Le préfinancement

Un acompte de 50% est payé à la commande et les 50% restants sont payés à la réception. Comme la commande est passée à l'avance, cet argent avancé est une forme de crédit, qui permet aux partenaires d'acheter les matières premières nécessaires à la production sans s'endetter.

3. La continuité

Oxfam-Magasins du monde s'engage à travailler dans la durée avec ses partenaires du Sud. Un partenariat ne se fait pas pour une commande ou deux, mais pour longtemps. De cette façon, les producteurs voient leurs conditions de vie s'améliorer durablement et il leur est possible de faire des prévisions dans le temps. Oxfam-Magasins du monde propose aussi des formations aux producteurs pour améliorer la qualité de leurs produits, pour développer et renouveler leurs gammes de produits.

2. Oxfam-Magasins du monde, en bref

UN MOUVEMENT DE CITOYENS

Oxfam-Magasins du monde est à l'origine d'un mouvement de citoyens qui s'engagent, autour ou au sein du réseau bénévole d'équipes locales. Les JM font partie à part entière de ce réseau.

- Sous cette rubrique dans **www.madeindignity.be**, vous trouverez notamment toutes les infos sur : ***les JM et les adresses des Magasins***

UNE FORCE DE CHANGEMENT

Oxfam-Magasins du monde a la volonté de construire une force de changement face à des entreprises multinationales, pour les contraindre à agir pour le bien commun.

- Sous cette rubrique dans **www.madeindignity.be**, vous trouverez notamment toutes les infos sur : ***toutes les analyses et études sur la filière des vêtements et jouets, la production industrielle d'artisanat, les politiques agricoles et le secteur du coton, les matières premières agricoles.***

UN COMMERCE EQUITABLE

Oxfam-Made in dignity a l'ambition, en partenariat avec plusieurs dizaines de groupes de producteurs, de poser des actes de solidarité pour soutenir les droits économiques, sociaux et culturels des femmes et des hommes du Sud.
Ainsi, pour participer à cette expérience économiquement crédible du commerce équitable, le consommateur dispose désormais d'un vaste choix : des objets d'artisanat aux produits alimentaires, vestimentaires et cosmétiques, garantis Made in dignity.

- Sous cette rubrique dans **www.madeindignity.be**, vous trouverez notamment toutes les infos sur : ***les produits et les points de ventes***.



3. La charte des JM du monde

EN PARTICIPANT AU MOUVEMENT OXFAM-MAGASINS DU MONDE, TOUS LES MEMBRES DES JM DU MONDE S'ENGAGENT À PROMOUVOIR ET DÉFENDRE CES VALEURS :

- La solidarité et la justice
- Un commerce équitable et solidaire avec des partenaires du Sud
- La paix et le désarmement en faveur du développement
- Le refus de toute forme de racisme et de xénophobie
- Des changements individuels, sociaux et politiques dans notre propre société pour un développement durable et solidaire au Nord comme au Sud de la planète

LES GROUPES DES JM DU MONDE S'ENGAGENT À :

- être des groupes ouverts à celles et ceux qui veulent défendre ces valeurs,
- constituer un groupe d'au moins 8 jeunes et 2 adultes.
- prendre ensemble des décisions démocratiques
- défendre les idées, les partenaires et les produits " Made in Dignity "
- permettre à chacun de valoriser et développer, faire évoluer ses propres compétences et motivations
- gérer avec rigueur, continuité et efficacité les activités du JM (ventes et animation)
- à participer ou être représentés lors des activités du mouvement

LES ADULTES DU JM DU MONDE S'ENGAGENT À :

- être, sur le plan pédagogique, des animateurs du projet des JM du monde
- aider le groupe des JM du monde à avoir une place reconnue dans l'école
- faciliter la bonne gestion du JM du monde
- confronter les expériences dans ce domaine avec les autres adultes
- respecter les engagements pris dans la charte du Réseau Education au Développement (RED) (voir www.jmadeindignity.be)

OXFAM-MAGASINS DU MONDE S'ENGAGE À :

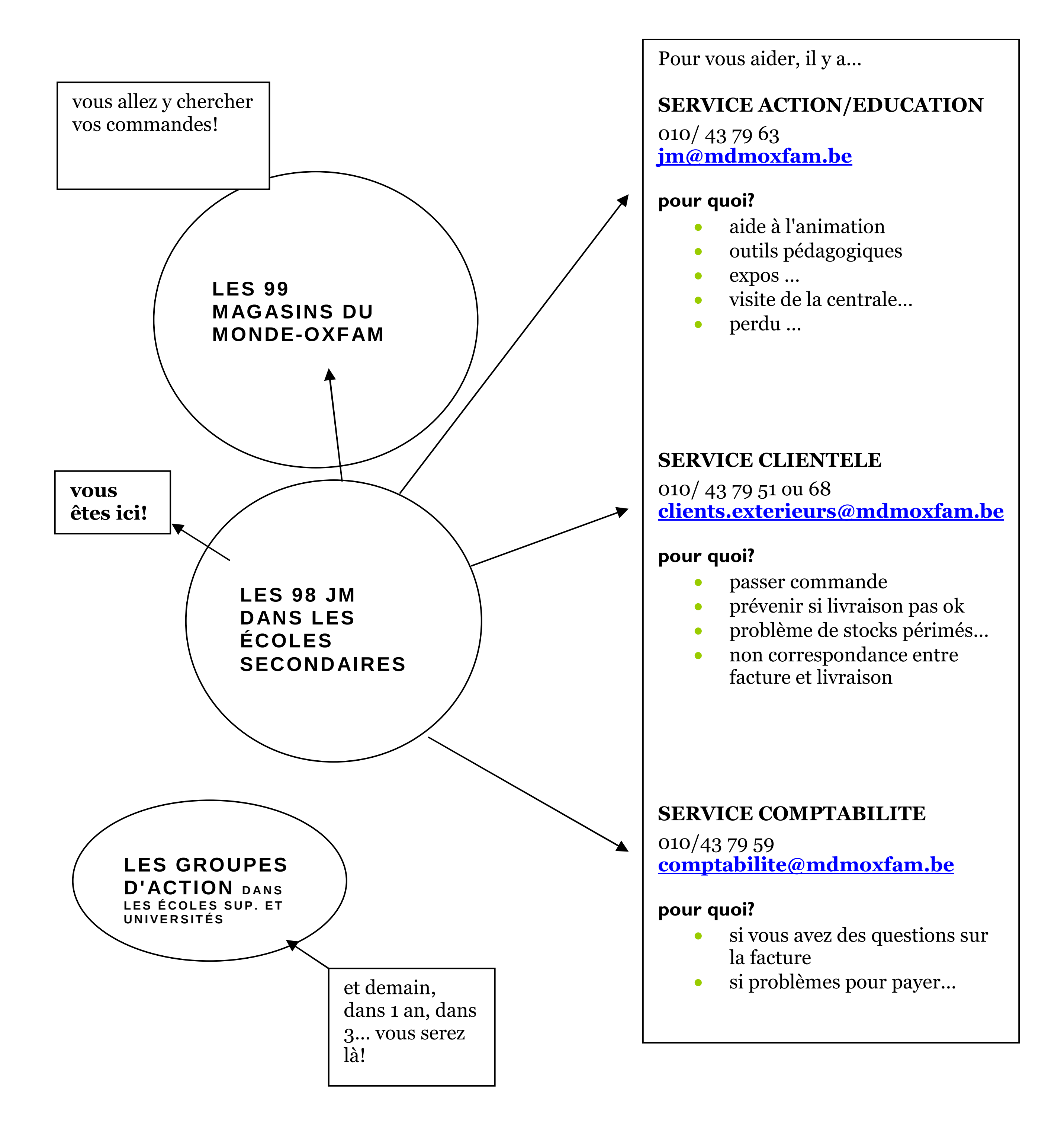
- assurer un fonctionnement démocratique et participatif de l'association
- garantir la transparence de la gestion et de l'action d'Oxfam-Magasins du monde
- valoriser les compétences de chacun, rendre le travail le plus utile, efficace et agréable possible
- veiller à la qualité pédagogique de la démarche des JM du monde
- offrir des espaces de rencontre, de débat et de formation aux différents acteurs des JM du monde (élèves et profs)
- respecter les engagements pris dans la charte du Réseau Education Développement (RED)

Septembre 2000

LE CADRE

1. Guide « contact »

COMMENT ET QUI CONTACTER À LA CENTRALE OXFAM-MAGASINS DU MONDE ?



2. Guide « JM en création »

SE LANCER

8 élèves + 2 profs **1 an**	Pour lancer un JM, il faut : • réunir une équipe de minimum 8 élèves (de 4e à 6e) et 2 profs • Adhérer à la charte des JM du monde • Etre prêt à se développer pendant un an au moins • venir à la centrale d'Oxfam-Magasins du monde à Bierges pour une formation d'1/2 journée (au choix du lundi au vendredi)

LA FORMATION DE BASE

Découvrir, s'informer	Pour se lancer, l'équipe (min. 8 élèves et 2 profs) doit participer à une formation de base. Celle-ci a pour objectifs : • découvrir le mouvement Oxfam-Magasins du monde, les produits et les partenaires du commerce équitable • recevoir l'info nécessaire au sujet du projet JM (méthode, fonctionnement) • se rencontrer • faire le lien entre le projet JM et votre école
et puis	*Concrètement,* *nous commencerons par découvrir le commerce équitable, les partenaires, les produits enfin nous terminerons sur les questions très concrètes d'organisation.*
collectivement, se décider	Au terme de cette formation, vous prenez le temps de vous réunir pour décider si vous vous lancez dans l'aventure JM En cas de réponse positive et pour acter votre inscription officielle, nous vous demandons de nous envoyer la fiche d'inscription dès votre retour à l'école.

VENDRE À L'ÉCOLE

Négociation	Pour lancer votre Jeune Magasin dans votre école, vous devrez à coup sûr passer par une rencontre avec la direction voire avec l'économat. Vous devrez étayer votre demande, exprimer les valeurs qui sont, pour vous, en jeu, l'appuyer d'arguments chiffrés. Cette toute première étape du projet fait partie intégrante du projet JM. Elle vous demandera d'être stratégique. Vous apprenez les rouages de la démocratie.
Lieu de vente	Le magasin prendra place là où vous trouverez. Nous n'imposons pas de lieu particulier. Nous vous suggérons simplement de mettre votre stock et la caisse en lieu sûr… !
N° de client	**Dès que nous avons reçu** votre formulaire d'inscription, après la formation de base, votre équipe fera alors officiellement partie d'Oxfam-Magasins du monde, asbl dont font partie tous les magasins du monde et tous les JM. Vous recevrez alors un numéro de client.
Frais de déplacement	Une fois que vous vous êtes lancés -soit après la visite-, nous prenons en charge les frais de déplacement des 2 journées de formations annuelles que nous organisons.
	• Au début du projet, nous vous prêtons le stock c'est-à-dire que nous vous laissons un peu de temps pour vendre et payer la facture. Vous avez 1 mois pour honorer votre facture.
Marge bénéficiaire	Dans le prix de vente des produits vous avez une marge bénéficiaire de 10% qui vous permet au début de vous y retrouver, par la suite d'être propriétaire de votre stock et enfin, pourquoi pas, que le JM puisse investir dans des projets d'éducation au développement dans l'école.
Banque	Pour éviter que l'argent ne transite par un compte individuel, tous les JM ont un compte en banque gratuit que nous leur proposons.
Logistique	Voyez le guide « Magasin » …

3. Guide « magasin »

1 - LA COMMANDE

	Commander, *c'est demander les produits que l'on veut. Mais la livraison sera peut-être légèrement différente suite à des ruptures de stock, à des suppressions de produits, à l'évolution des prix, à des propositions de nouveaux produits…* ☞ *Donc, informez-vous avant de finaliser votre commande !*
Qui commande dans le JM ?	**Règles** de préférence toujours la même personne parce qu'elle a une connaissance du stock
Quand commander ?	• au moins 3 **jours** ouvrables **avant** la prochaine livraison (voir le calendrier des tournées ou se renseigner sur la date exacte de livraison) • avant de passer commande, vérifier que les factures précédentes soient payées

- De petites commandes évitent d'avoir de gros stocks – le risque d'avoir des produits périmés est donc moindre.

Commander, mode d'emploi :	**1.** par téléphone en contactant le service clientèle au **010/43.79.51 ou 68** *ou* par courriel : clients.exterieurs@mdmoxfam.be *ou* par fax au n° 010/42.02.73 **2.** utiliser le **bon de commande** le plus récent que vous trouverez dans le Bulletin Interne ou sur le www.madeindignity.be dans le sésame rubrique « commerce équitable » > «bons de commande» **3.** indiquer également votre nom et le n° de votre JM ainsi que **les coordonnées de la personne de contact** (tél., e-mail) et votre magasin du monde habituel de livraison

- Vous commandez par caisse et pas à la pièce !
- Les retours en épicerie ne sont pas permis (sauf clôture de fin d'année). Gérez bien vos stocks et les dates de péremption.

Quoi commander?	1. Les JM peuvent commander des **produits alimentaires** toute l'année scolaire. 2. Par contre **pour l'artisanat**, la commande et le retour doivent se faire endéans 30 jours. Les conditions de retour de produits sont les suivantes : • Emballés dans l'emballage d'origine et/ou décent avec l'étiquette d'origine (pour les bijoux des sachets plastiques sont disponibles sur commande). Sans inscriptions sur l'emballage. • Dans des caisses fermées et numérotées, avec le nom de votre JM • Accompagné d'un formulaire de retour joint à la commande • Revendables, en état impeccable, propres, non déteints, ni abimés, ni cassés, complets. Le JM vient chercher les produits à la centrale, il reçoit une facture avec un délai de payement de 30 jours.
Venir directement à la centrale ?	**C'est toujours possible mais il est impératif de passer commande par téléphone 3 jours avant**, et ensuite de venir la chercher rue Provinciale, 285 à Wavre au jour convenu.

2 - LIVRAISON ET RECEPTION DE LA MARCHANDISE

Règles générales	• Les livraisons se font tous les 8 ou 15 jours selon le Magasin du monde-Oxfam dont vous dépendez • Emportez uniquement les colis portant le numéro de votre JM.

- Le Magasin du monde –qui vous est attribué- est votre dépôt. Venez chercher vos colis le plus vite possible pour ne pas l'encombrer.

Correspondance produits reçus *et* facture	La facture de l'envoi se trouve collée sur une des caisses. La facture vous indique la liste des produits. N'oubliez donc pas de : 1. vérifier si la facture correspond aux produits reçus (parapher la facture et la classer) 2. payer la facture **endéans les 30 jours**
Une différence entre la facture reçue et la commande?	En cas de différence : • le signaler le plus vite possible (max. endéans les 2 jours) au service clientèle **par téléphone** au n° 010/43.79.51 ou 68 ou courriel : clients.exterieurs@mdmoxfam.be Indiquez-nous alors le n° de facture ainsi que le(s) nom(s) du(des) produit(s) concerné(s) • vérifier également les prix (c'est le meilleur moyen pour suivre les changements de prix) • informer la personne qui s'occupe de la comptabilité de votre JM qu'elle recevra une note de crédit ou une facture complémentaire
Que faire avec une facture ?	• La facture est un document officiel et comptable. En aucun cas vous ne pouvez modifier vous-même la facture. • Elle est à payer <u>dans sa totalité</u>. • Classer vos factures et notes de crédit de manière chronologique dans une farde. • En cas de différence entre la facture et la livraison, une facture complémentaire ou une note de crédit est émise par la centrale.

- Pour ne pas multiplier les arriérés et les rappels, payez le montant exact de la facture **en indiquant le numéro de la facture en communication** de vos versements. Les fractionnements de paiement d'une même facture compliquent l'identification de vos paiements dans notre comptabilité.

- Si vous n'êtes pas d'accord avec la facture, appelez-nous plutôt que de la régler partiellement

3 - LA GESTION DU MAGASIN

L'ouverture d'un compte bancaire	**La gestion comptable** Votre JM doit ouvrir un compte chez DEXIA avec l'accord et la signature d'un responsable de la centrale; tout l'argent doit transiter par ce compte. → *Formulaire et procédure à suivre sont disponibles sur demande (service action/éducation) au 010/ 43 79 63* Tous les mouvements sur ce compte doivent pouvoir être justifiés.
La feuille de caisse	Une feuille de caisse bien tenue peut vous donner des indications claires sur les ventes. Elle vous permet donc de commander plus efficacement. → *Exemplaire de feuille de caisse disponible sur demande (service éducation/formation)*
Le paiement des factures	Merci de payer régulièrement vos factures. Lors du paiement indiquer la mention : « JM n° …….. , Fact. n°……… » Nous vous demandons de payer le montant exact facture par facture

- Le montant des factures restant à devoir à la centrale d'Oxfam-Magasins du monde ne peut pas dépasser 500 €

Les notes de crédit	Les notes de crédit ne sont **pas remboursées**. Elles sont **à déduire d'une facture ultérieure.** Vous mentionnez alors : « JM n°…, Fact. n°… - Note de crédit n°…….. »
Les remises	Des remises de 10% vous sont accordées sur vos ventes. Elles ne vous sont pas accordées directement sur votre facture mais **2 fois par an, en septembre et en février.** Concrètement vous serez crédités, ça veut dire que vous paierez les factures suivantes diminuées de la remise qui vous aura été accordée.
Communication comptabilité	Si vous ne pouvez pas tout expliquer sur le bulletin de virement, envoyez une note écrite ou un email (comptabilite@mdmoxfam.be) ou un fax à la comptabilité en indiquant le montant versé, la date, la liste des factures que vous payez, des notes de crédit comprises dans le paiement.

Le stock	Le stock de votre JM ne doit pas être supérieur à 1 mois de vente. Autrement dit, posez-vous la question des boîtes qui restent immobiles + de 15 jours dans votre réserve. On dirait alors que votre « rotation » est trop faible (risque de péremption de produits, ...).
Comment éviter les pertes inutiles ?	1. bien commander, c'est éviter les pertes inutiles → suivez les ventes avec les feuilles de caisse pour faire vos commandes et n'hésitez pas à appeler le service ventes à la centrale pour demander des conseils (010/43.79.51 ou 68) 2. ranger les produits dans votre réserve <u>par date de péremption</u> Les produits avec une date proche de la date de péremption en avant, les nouveaux produits en arrière. 3. si vous n'arrivez vraiment pas à vendre un produit, faites une promo. 4. terminer d'abord les boîtes entamées avant d'ouvrir de nouvelles caisses.
Produits bientôt périmés ?	5. vous êtes responsables de l'organisation de ventes rapides pour les produits qui sont à 1 mois de la date de péremption → *tenir compte de votre marge bénéficiaire : 10%*

- **à méditer :** Si 2 barres de chocolat disparaissent chaque jour, c'est un trou de 300 barres à la fin de l'année scolaire = 10 boîtes = ~200 € ...

Les vidanges !	1. Les casiers et les bouteilles vides consignées sont à rapporter au magasin à une date <u>la plus proche</u> et avant le passage du camion. Si la quantité de vidanges est importante, veuillez contacter le magasin auparavant, pour trouver un arrangement.

- la surface des magasins est petite et les vidanges prennent de la place !

	2. Le magasin vous rembourse directement en cash vos vidanges. Attention : en cas de retour de grandes quantités, prévenir le magasin pour la place et le cash qu'ils doivent prévoir. Exception pour ceux qui viennent à la centrale de Wavre : on vous donnera une note de crédit. 3. Le comptable de votre JM inscrit les sommes ainsi récupérées dans une rubrique « retour vidanges ».

4 - CLÔTURE DE FIN D'ANNEE

	La règle : *en juin tout le stock doit être renvoyé à la centrale et le reste de vos factures payées*

- Vos factures doivent être **payées le plus régulièrement** possible tout au long de l'année mais tout doit être **clôturé entre le 1er et le 15 juin !** Ca permet à la nouvelle équipe de repartir à zéro.

Pourquoi clôturer ?	1. pour vous permettre d'avoir une vue sur la situation de votre stock, 2. pour nous permettre de détecter des problèmes éventuels à temps et vous proposer des solutions, 3. pour éviter le gaspillage dû aux produits périmés, 4. pour nous et vous éviter des pertes d'argent.
Où rapporter les invendus?	comme d'habitude rapporter les invendus via le Magasin du monde-Oxfam de votre région ou directement à la centrale
Clôturer, mode d'emploi :	1. pointer les produits retournés sur le bon de retour que vous recevez avec le courrier du mois de mai (ne pas oublier les casiers et les vidanges), 2. écrire sur les colis -mais pas sur l'emballage des produits- : le nom de votre école, le n° de votre JM et la mention « Retour centrale »,

- Nous ne créditons **ni** les produits abîmés **ni** périmés car ils ne peuvent plus être mis en vente. (Détails des critères dans le courrier de mai)

	3. bien emballer les produits pour ne pas les abîmer, 4. retourner les produits en une seule fois.

4. Guide « Equipe JM »

L'ORGANISATION INTERNE

Démocratie et efficacité Voir le site :	Chaque JM s'organise comme il veut. Néanmoins, le travail collectif n'est pas inné. Il est bon de réfléchir ensemble à la manière de mener le projet JM. Apprendre à se connaître, à s'organiser, à rester ouvert, à mandater ou être mandaté, à s'évaluer. A titre d'exemple, vous trouverez sur j.madeindignity.be les fiches suivantes : • Répartir les tâches • Animer la réunion du JM • Elargir son JM
	• Petit truc: quand vous faites une réunion d'organisation de projet ne ressortez pas sans savoir : Qui ? Fait quoi ? Pour quand ?
Campagne **et impact** Voir le site : Blog >>> forum >>>	Nous voulons promouvoir un commerce et une société plus justes, plus solidaires dans une perspective d'égalité et de progrès social. Chaque JM utilise ses moyens pour faire passer le message. Autour du magasin, il y a 1000 façons d'être acteurs de changement ! (voir plus loin « expériences faites ») A titre d'exemple, vous trouverez sur le site jmadeindignity.be les fiches suivantes : • Faire la pub de mon JM • Organiser un petit déjeuner dans mon école (+ les proportions) • Créer et réaliser une expo • Créer un grand jeu Partage d'expériences : http://jmdumonde.blogspot.com http://jmdumonde.xooit.com
Vente et sensibilisation Voir le site :	Pour la vente, nous vous demandons de bien suivre les consignes de la fiche précédente. Et surtout la vente est l'occasion de sensibiliser le public de l'école. A titre d'exemple, vous trouverez sur j.madeindignity.be les fiches suivantes : • Présentation résumée des partenaires de chacun des produits vendus dans les JM • Les valeurs nutritionnelles des produits vendus dans les JM

LES COORDONNEES

Envoyer ses coordonnées	Pour vous transmettre toute l'info, nous vous demandons de nous envoyer les coordonnées de 2 profs et des 2 élèves représentant le JM, ainsi que tout changement. Coordonnées c'est-à-dire : *Prénom, nom, année en cours (ex.5e)* *Adresse postale + email + tél*
Elire 2 représentants (élèves)	Chaque JM doit élire deux de ses membres pour représenter son JM, transmettre l'info reçue et éventuellement participer au comité inter JM. (voir ci-dessous)

L'INTER JM

Ses objectifs	Des élèves de différents JM se réunissent pour échanger et monter des actions. • mettre en contact des groupes JM, • élaborer ensemble des actions communes, • échanger des expériences et se renforcer mutuellement, • prendre sa place dans un groupe démocratique, • faire circuler l'info entre le mouvement et les JM.
Sa composition	1 ou 2 jeunes élus par leur JM d'années différentes, les 4e (au minimum), 5ème et 6ème. + 1 représentant d'Oxfam - Magasins du monde
Son fonctionnement	• 1ère réunion lors de la journée de rentrée des JM • 4 à 5 réunions à Namur, (pour les dates, contactez-nous : 010/43 76 63) et le week-end 16-17 février 2008 à Bruxelles • contacts virtuels via le forum http://jmdumonde.xooit.com • le comité se choisit un-e animateur-trice, un-e secrétaire
Le forum inter JM	http://jmdumonde.xooit.com

LES OUTILS JM

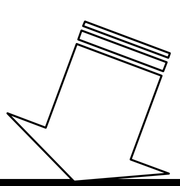
Une série d'outils sont à votre disposition, n'hésitez pas à en faire usage !

Formations	Les deux journées de formation : • Pour relancer l'énergie du JM, former les nouveaux, informer sur la nouvelle campagne, échanger avec d'autres, vous êtes invités le 1er mercredi d'octobre à la journée de rentrée JM. • En mars, une journée réunit des jeunes d'autres mouvements. L'accent est mis sur le contenu de la campagne du moment. C'est l'occasion aussi d'échanger des expériences et de voir d'autres groupes de jeunes en action. • Les formations pour tous les bénévoles du mouvement (voir le « programme de formation 2007-2008 »)
Mensuels	• Votre professeur responsable reçoit le « Bulletin Interne Mouvement », une brochure mensuelle pour les bénévoles d'Oxfam-Magasins du monde qui reprend toutes les informations et l'actualité du Mouvement. Comme JM vous en recevez 1ex. papier. Par souci d'économie, vous pouvez demander la formule email. • La newsletter mensuelle des JM si vous nous laissez votre email
Brochures	• « Les fiches pour l'action JM », le document que vous tenez en main est votre outil de base. Ils renvoient aussi à notre site www.jmadeindignity.be où vous trouverez d'autres fiches. • Le « programme des formations » : cette brochure reprend toutes les formations gratuites proposées par Oxfam-Magasins du monde. Ça se passe aussi près de chez vous. Disponible aussi sur www.madeindignity.be
Site internet	• www.madeindignity.be : sur le site d'Oxfam-Magasins du monde, vous trouvez des informations sur les produits, les partenaires, les campagnes,... • jmadeindignity.be qui vous relie directement à l'information JM • www.actionMM.be le site de la campagne M&M, consommer moins et mieux à l'école
Blog	• http://jmdumonde.blogspot.com pour partager des photos, des news, des idées, de l'actu, ton avis sur la campagne, ...
Echanges inter JM	• Le comité inter JM : chaque JM peut envoyer 2 représentants des élèves au comité. Celui-ci fait circuler l'info entre le mouvement et les JM et élabore des actions communes à tous les JM. • Le forum inter JM : http://jmdumonde.xooit.com. Des membres de différents JM y discutent, échangent des idées, des conseils et des infos. Vous y trouverez aussi des informations pratiques sur les rendez-vous JM, des photos, ... Faites-en profiter le plus grand nombre et venez y déposer vos expériences !

5. Guide «Produits et partenaires»

DERRIÈRE LES PRODUITS, LES PRODUCTEURS

Sur jmadeindignity.be, vous trouverez une fiche résumée sur les producteurs de chacun de ces produits.



LES PRODUITS ALIMENTAIRES:

Les chips			
Chips de manioc Sel – Paprika - Tacos	Costa-Rica	**Coope San Juan**	Manioc
Les jus de fruits			
Jus d'oranges et tropical	Cuba	**CPA José Marti**	Fabrication du concentré
	Brésil	**Cealnor et Coagrosol**	Agrumes
Jus pamplemousse	Cuba	**CPA José Marti**	Agrumes
World shake	Cuba	**CPA José Marti**	Fabrication du concentré
	Brésil	**Cealnor et Coagrosol**	Agrumes
	Equateur	**El Guabo**	Purée de fruits exotiques
Les barritas			
Barrita nut	Bolivie	**CAIC**	Noix d'Amazonie
	Chili	**Apicoop**	Miel
	Costa Rica	**Coopecanera**	Sucre de canne
	Salvador	**Agrodesa**	Noix de cajou
	Nicaragua	**Del Campo - La Esperanza**	Semences de sésame
	Honduras	**La Surenita**	Noix de cajou
Barrita bio choco-cripsy	Paraguay	**Otisa**	Canne à sucre
	République dominicaine	**Conacado**	Cacao
Barrita bio nougat	Paraguay	**Otisa**	Sucre de canne
	Bolivie	**CAIC**	Noixd'Amazonie
Barrita bio sésame	Paraguay	**Otisa**	Sucre de canne
	Nicaragua	**Del Campo - La Esperanza**	Sésame
Barrita bio Mangue-coco	Paraguay	**Otisa**	Sucre de canne
	Burkina Faso	**CDS**	Mangues séchées
	République dominicaine	**Canacado**	Cacao

Les bonbons			
Bonbon / sucette au miel	Mexique	**Miel Maya**	Miel
Bonbon au café	Mexique	**Uciri -Ismam**	Café
A la menthe	Cuba	**Confitera**	Fabrication de sucreries
Les biscuits			
Spéculoos	Mexique	**Miel maya**	Miel
	Costa Rica	**Coopecanera**	Sucre de canne
Les fruits secs			
Mangues séchées	Burkina Faso	**CDS**	Mangues séchées
Noix de cajou	Honduras	**La surenita**	Noix de cajou
Ananas	Bénin	**CSFT**	Ananas
Le chocolat			
Equita lait – fondant - praliné	Ghana	**Kuapa Kokoo**	Cacao
	Costa Rica	**Coopecanera**	Sucre de canne
Equita aux noix	Ghana	**Kuapa Kokoo**	Cacao
	Costa Rica	**Coopecanera**	Sucre de canne
	Bolivie	**CAIC**	Noix d'Amazonie
Le lait cacaoté			
	République Dominicaine	**Canacado**	Cacao
	Paraguay	**Otisa**	Sucre
	Belgique	**Biomelk Vlaanderen**	Lait

LES PRODUITS ARTISANAUX:

Textile			
T-shirts	Inde	**Agrocel**	Filière coton
Sac à dos	Inde	**Rajlakshmi**	Filière coton
Chaussettes	Inde	**Rajlakshmi**	Filière coton



Des t-shirts. Pour afficher ses valeurs, avec un logo personnalisé.
Des sacs. Pour vraiment en finir avec les sacs jetables et polluants.
Des chaussettes. Parce que c'est le pied !
Pour toi, tes ami-e-s, ton école, ton club de sport, de jeunes… A commander au service clientèle (attention ces chaussettes suivent les conditions des commandes d'artisanat). A 5.95 € la paire. Ces chaussettes existent en trois coloris, du 39 au 45.

LA CAMPAGNE JM 2007-2008



« Changer le monde, c'est difficile.
Alors on va commencer par changer mon école »

Retiens bien ça : « M&M », plus qu'un slogan, c'est tout un programme pour faire bouger ton école de différentes façons. Une boîte à outils pour toi, ton JM, tes profs, ta classe et ton école.



L'Homme d'aujourd'hui, surtout dans les pays riches, est un consommateur. Et comment fonctionne un consommateur ? Comme un bébé, il veut posséder tout ce qu'il voit autour de lui. Comme un marché boursier, même quand il a assez, il en veut toujours plus. Enfin, comme pour l'avare, ce qui n'est pas cher est encore trop cher. Le résultat ? La consommation est devenue une fuite en avant : toujours plus, sans souci de qualité, sans connaitre le visage des producteurs, sans quête de sens.

POURQUOI UNE CAMPAGNE SUR LA CONSOMMATION À L'ÉCOLE ?

Conscients de cette situation, Oxfam-Magasins du monde, *Credal, Vêtements propres, le Réseau Eco-Consommation* ont décidé de s'associer pour lancer une campagne, en se basant sur une idée : la consommation n'est pas le problème. Ce qui importe, c'est de consommer *moins* et *mieux.*

Pour le comprendre, quelques idées simples.

Choisir un autre rapport qualité/prix. Parce que le sens du mot « qualité » peut être affiné. Un vêtement de qualité, c'est un vêtement solide. Mais c'est également un vêtement fabriqué dans des conditions décentes et respectueuses de l'environnement.

Préserver la planète. Etre lucide, c'est accepter qu'il existe un lien entre la consommation et l'environnement. Et que consommer n'importe comment c'est traiter l'environnement n'importe comment. Alors qu'être attentif à sa manière de consommer, c'est être attentif à la planète.

Payer un prix équitable aux producteurs. Parce que le prix payé au producteur ne peut pas être défini uniquement en fonction des marchés financiers, comme si chaque acteur économique était à égalité. Etant donné que l'inégalité est la règle, rien n'interdit de changer la règle et de payer les producteurs équitablement.

Respecter les droits humains. Les horaires de 18 heures par jour, l'interdiction des syndicats, l'exposition aux pesticides sans protection ou le travail des enfants, ne sont que quelques exemples de pratiques de multinationales. Consommer mieux, c'est d'abord exiger des multinationales le respect des droits humains pour tous, producteurs *et* consommateurs.

Etre acteur de sa santé et du bien-être. Parce qu'être attentif à ses comportements de consommation, c'est être attentif à sa santé et à son bien-être. Car rechercher des produits de qualité, c'est exiger qu'ils répondent à des critères favorables à la santé physique des consommateurs. Et pas seulement à la santé financière des actionnaires…

En résumé, ***le consommateur a le choix.***

Soit il est un mouton qui se contente de gober tout ce que la pub lui martèle à longueur de temps : « Achète, consomme et tu seras heureux ». Et en conséquence, ce mouton doit être prêt à assumer sa responsabilité dans la dégradation de la planète et de la qualité de vie de l'espèce humaine qui y évolue.

Soit il est le berger qui refuse de subir sa consommation, et décide d'agir. Réfléchir aux conséquences de ses gestes de consommation, se renseigner sur l'origine des produits, dénoncer les mauvaises pratiques et promouvoir les bonnes, quelques exemples pour devenir consommateur responsable. Et rien ne prouve qu'il s'agisse d'une espèce en voie de disparition.

Fiche 1



POUR QUOI FAIRE ?

Nous te proposons d'amener des changements dans ta consommation et celle de l'école.
Un mot clé : ACTION !

COMMENT ÇA MARCHE ?

Dans ce qui suit, tu trouveras 14 actions à mener dans ton école. Non, tu ne dois pas tout faire ! Ce ne sera pas possible d'attaquer sur tous les fronts en même temps ! Non, nous te proposons de sélectionner avec ton JM, 1,2 ou 3 actions à mener à fond. Bref, agir en fonction de ses moyens, mais s'y tenir.

LES OUTILS A TA DISPOSITION ?

1) **les fiches pour l'action JM.** Cette brochure que tu as entre les mains. Au recto de chaque fiche, de quoi comprendre, au verso, de quoi agir.
Pour comprendre. Pour débattre. Pour agir. Pour changer.
2) **un DVD avec les clips vidéos** dont les acteurs sont des JM (30'' à 2 ' par clips) à utiliser lors de vos animations, lors du JM Tour, etc.
Pour illustrer. Pour débattre.
3) **14 affiches A3** à coller aux endroits stratégiques de l'école.
Pour faire connaître l'action et réfléchir à sa consommation.
4) **le site internet** www.actionMM.be.
Pour trouver l'info dont vous avez besoin.
5) **un blog**, http://jmdumonde.blogspot.com , des photos, des idées, ….
Pour dialoguer. Pour échanger les expériences.
6) **un mini dossier M&M** sur 4 grandes pages type 'journal' .
A distribuer lors de vos événements. Pour débattre en classe.
7) **du « scratch »,** gros scotch avec les slogans de la campagne.
A coller sur la photocopieuse, la machine à café, le chauffage, le distributeur, …
8) **un t-shirt** (pour ceux qui sont venus à la journée JM).
Pour faire bloc avec ton JM.
9) **Du matériel d'animation** pour une journée à thème, le JM tour, … : 2 tonnelles, 1 bonhomme et la terre gonflable, le tout dans une remorque, sur réservation et à venir chercher à la centrale de Wavre.
Pour faire bouger ton école lors d'une journée d'action.

Expériences de JM

Calicots par *Olivier, JM de Court- St-Etienne*

Nous voulions rendre visible notre JM. Depuis l'année passée nous avions les idées, il ne restait plus qu'à tout mettre en place! Plus facile à dire qu'à faire mais juste avant la Noël on s'y est mis. Après quelques bonnes heures de préparation (quelques après-midi), des mètres de Power Tape et une bonne dose de travail, notre campagne s'est mise en place. Les élèves de l'école ont pu voir apparaître les banderoles. En tout il y avait trois phrases basées sur des citations. Nous avons cependant décidé de dévoiler petit à petit ces phrases. Une partie chaque jour. (Merci à tous les membres du JM qui se sont levés bien tôt pour venir les afficher)



Fiche 2 — Ensemble, on est plus fort



Est-ce que parfois tu te dis que tu aimerais changer le monde ? Mais que faire ça tout seul, c'est tout de suite moins tentant ? Il suffit de ramener quelques amis, et là ça devient faisable.

Par où commencer ? Pourquoi pas par ton école…

Des idées, des débats des rencontres

Faire partie d'un JM, c'est avant tout se nourrir la tête. Parce qu'à partir du moment où on décide de changer les choses, il est indispensable d'acquérir un solide bagage. En effet, c'est en cherchant à bien connaître ce qu'on critique qu'on devient capable de le changer. Sans blabla, mais avec du concret.
Avec les autres membres du JM, tu peux découvrir des nouveaux points de vue, des nouvelles idées, qui ne seront pas toujours identiques aux tiens ! Et parfois même, tu peux faire des rencontres uniques : de personnes qui vivent dans le Sud, ou de jeunes comme toi qui peuvent témoigner d'une expérience concrète.
Autrement dit, une fois que tu mets le pied dans un JM, tu t'engages dans un voyage à la découverte du monde. Et tu n'auras plus envie de faire marche arrière.

Les produits du commerce équitable à la récré. Et dans la salle des profs !

Contre le commerce *inéquitable*, le commerce équitable a comme objectif la construction d'un modèle alternatif d'échanges commerciaux, basé sur des rapports plus équitables entre les consommateurs des pays du Nord et les producteurs des pays du Sud. Défendre le commerce équitable, c'est donc avant tout promouvoir ses produits.
Proposer une alternative à Mars, Coca et Snickers dans ton école c'est possible ! Les jus, les chips, les barres aux céréales ou le chocolat du commerce équitable sont là pour ça. Grâce au JM, tu peux ainsi faire découvrir aux autres élèves de l'école de nouveaux produits, souvent différents. Mais la vente des produits n'est que la partie émergée de l'iceberg…

Des campagnes de sensibilisation

Les Magasins du monde-Oxfam, dont les JM sont un maillon important, mènent chaque année des grandes campagnes, qui visent à insuffler plus de justice et d'équité dans notre monde. Qu'il s'agisse de dénoncer les conditions de travail dans l'industrie mondiale du coton, l'exploitation des enfants dans les usines de fabrication d'articles de sport ou les dégâts que certaines multinationales causent à l'environnement, les sujets ne manquent pas.
En t'impliquant dans un JM, tu relaies ces campagnes dans ton école. En éveillant et en informant les élèves - mais aussi tes professeurs - tu contribues à donner de la force aux exigences de ces campagnes. Tu n'es donc pas qu'un doux rêveur idéaliste, mais bien un idéaliste qui agit pour faire avancer les choses.

Pour changer le monde, commencer par son école
- des idées, des débats, des rencontres
- les produits du commerce équitable à la récré et dans la salle des profs
- des campagnes de sensibilisation

KESKONFÉ ?
Tu veux faire bouger ton école et tu n'es pas tout seul à vouloir secouer les mentalités ? C'est simple : Forme un groupe de 8 élèves, associe 2 professeurs et crée ton JM !

www.madeindignity.be

Fiche 2 Un exemple d'activité



PUBLIC
15+

DURÉE
Trois temps de midi

Votre JM sur le web

Objectifs

- Présenter toutes les facettes de votre projet JM, du pratique au philosophique,
- Elargir ou renouveler l'équipe JM,
- Imposer le projet JM comme partie du projet de l'école.

Déroulement

Obtenez de la direction la possibilité d'avoir une page sur le site de l'école pour présenter le projet de votre JM. Ensuite, réunissez-vous pour mettre sur papier ce que vous voulez dire. Voici un canevas :

Le but de l'action : Pour quoi vous faites ça ? C'est quoi le commerce équitable ?
Dites que vous voulez un commerce + juste, + solidaire, c'est-à-dire qui permette à tous de vivre -et non d'être exploités- et qu'en vendant ces produits vous y contribuez !
L'équipe JM : qui êtes-vous ?
Soyez concret, dites qui -des noms !- fait partie du JM et en quelle classe elle/il est ; comment faire partie du JM ; ce que vous proposez ; et surtout à qui il faut s'adresser (email, tél, …)
La vente : la gamme des produits, l'origine des produits, les producteurs, les prix.
L'agenda : quand ?
Donnez les heures d'ouverture du JM, le moment et lieux des événements (petits déjeuners, expo, débats,…)
Le résultat de vos actions : Qu'est-ce que ça a donné ?
Faites un mini compte-rendu avec l'une ou l'autre photo. Montrez que l'équipe vit !
Des liens : + d'infos ? Le lien vers Oxfam - Magasins du monde est www.jmadeindignity.be ; des explications de base sur le café, le riz, le cacao, … Vers Oxfam international est www.oxfam.org/fr.
Mettez d'autres liens vers d'autres JM, d'autres écoles citoyennes ; …

Et puis, il ne suffit pas de faire une belle page web avec les photos de votre dernier petit déjeuner, encore faut-il faire venir l'internaute. Envoyez des emails à vos proches de l'école avec l'adresse du site. Envoyez le message aussi dans les autres JM.

D'autres idées d'activités ?

- Faire en sorte que les groupes actifs dans l'école aient une place reconnue en étant intégrés dans le Projet d'école.
- Réaliser des affiches qui portent vos revendications pour plus d'égalité, de justice, de solidarité, de démocratie et/ou qui mettent en évidence des produits de commerce équitable.
- Collecter les emails de vos sympathisants pour les tenir au courant de vos actions.
- Passer présenter votre JM, ses objectifs, dans toutes les classes ou à l'Assemblée des professeurs ou encore à votre Pouvoir Organisateur.

Des expériences de JM

FAIRE CONNAISSANCE
« Au fait, les jeunes qui s'inscrivent dans le JM en début d'année le font pour l'action pour un commerce plus équitable, bref pour une valeur, mais ils ne se connaissent pas entre eux. Et à un certain moment, on se rend compte qu'on a une somme d'individus plus qu'un groupe d'action ! A la base il faut qu'ils y aient envie de faire quelque chose ensemble c'est-à-dire les uns avec les autres. Alors, en début d'année, j'ai invité tout le groupe chez moi pour un souper-jeu, juste pour apprendre à se connaître, créer du lien, se voir dans un autre contexte. » Gerry, prof JM La Providence, Wavre



Fiche 2

S'ORGANISER

« Ça partait dans tous les sens. C'était plein d'idées mais au sortir de la réunion, rien n'avait été décidé, je ne voyais pas qui allait prendre en charge les quelques actions qui avaient eu un vague consensus. Ils avaient en tête d'organiser une journée citoyenne avec intervenants, petit déj', etc. Je me suis arrangé avec la direction pour prendre le groupe JM pendant une journée pour une mise au vert à l'extérieur de l'école. Là, j'ai fait l'animateur, en résumant les idées et en les poussant à se responsabiliser, à prendre en charge des tâches et en se donnant des échéances. Ça a été la base de la bonne tenue de route du projet. » Jean, prof JM St-Stanislas, Mons

« Nous, l'organisation du JM cette année-ci était assez folklorique, c'est-à-dire que nous avons eu pas mal de problèmes déjà au niveau de la répartition des tâches, chacun ne savait pas exactement ce qu'il devait faire... mais le plus gros problème était que nous avons de gros problèmes dans la communication entre les membres du groupe, bien que la plupart des membres se connaissaient... cela s'explique entre autre par le fait que nous avons choisi comme coordinateurs deux membres qui connaissaient moins les autres... cela a donc causé des problèmes de communication principalement au niveau des commandes et des comptes ; mais aussi au niveau de l'organisation des réunions. » Cédric, Saint-Boniface Bruxelles

« C'est notre première année JM, l'équipe n'est pas énorme et surtout pas encore bien ancrée. Autour de notre fil rouge qu'est le magasin, on s'est fixé trois projets sur l'année : des panneaux pour la campagne « ça passe par moi », une vente d'artisanat et une participation à la soirée de l'école avec un défilé de vêtements de seconde main. » M., prof JM Athénée d'Arlon

« Pour les activités de Noël, nous avons travaillé en sous-groupes, 2-3 personnes par projet les créent et les construisent (dégustation de café, vente de cacao, campagne "Non merci St Nicolas", idées recettes équitables...), ils en sont responsables, et le reste du groupe suit leurs directives. Nous espérions que le système permettrait aux plus motivés de prendre des responsabilités et à ceux dont le fort n'est pas la mise en place (mais le p'tit coup de main à la réalisation) de trouver leurs marques et de se répartir le travail. Le problème c'est que les responsables ne le sont pas toujours et que le groupe n'est pas là pour les rappeler à l'ordre puisqu'il pense les tâches équitablement réparties. Le groupe campagne a donc du, un jour avant la dégustation de café, courir au magasin Oxfam de Braine-L'alleud (puisque le magasin de Nivelles était fermé) et emprunter du sucre et des biscuits au JM de Soignies parce que le sous-groupe chargé de la dégustation (annoncée aux professeurs et a la direction) avait complètement oublié de s'en procurer... » Fanny, Collège Sainte-Gertrude de Nivelles

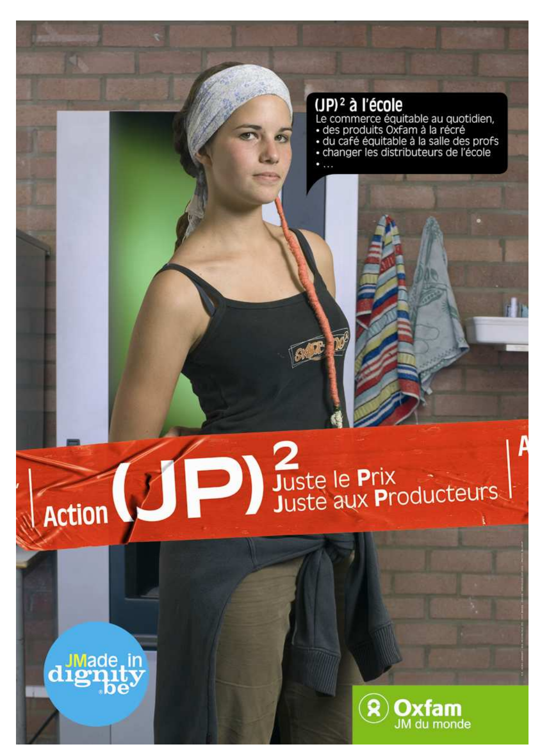
RECRUTER

« Pour traiter certains sujets, organiser des campagnes, déjeuners ou autres, nous faisons régulièrement des réunions de 3/4 heure (durée de notre récré de midi) avec les rhétos les 5éme et parfois quelques 4éme que nous avons recruté en février, mars. Pour recruter les 4éme (et donc pour assurer la relève des rhétos) nous avons organisé un souper à l'école un soir de mai. Cela a bien fonctionné, certains sont maintenant mieux intégrés dans le JM et participent pour la plupart à la vente du magasin mais aussi à la préparation des petits déjeuners... » Judith, Collège Saint-Etienne

EVALUER

« Après chaque événement de même qu'en fin d'année, nous faisons un petite évaluation. C'est quelque chose de normal chez nous. Ça nous permet de progresser dans nos façons de faire. » Emmanuel, prof du Collège ND de Basse-Wavre

Fiche 3 Juste le prix juste aux producteurs



Quand tu fais partie du JM, tu commences à voir que d'autres façons de consommer existent, via d'autres produits. Tu peux même faire découvrir ces nouveaux produits aux autres élèves. Crois-tu que les professeurs seraient d'accord de tester aussi ces autres produits ?

KESKECÉ ?

Des produits Oxfam à la récré

Ton école a plus que probablement un lieu où tu peux acheter des friandises pendant les récréations. Elle a sûrement aussi quelques distributeurs de boissons ou de nourriture disséminés dans l'établissement. Quand tu fais partie d'un JM, la première manière dont tu fais les choses autrement c'est en offrant la possibilité à chacun de découvrir quelque chose qui est à la fois nouveau et meilleur : les produits Oxfam. Avec le JM, en faisant découvrir de nouvelles saveurs, tu peux en même temps faire découvrir d'autres facettes du monde qui nous entoure.

Du café équitable à la salle des profs

A priori, si les élèves sont capables de bousculer certaines habitudes en essayant des produits du commerce équitable, il semble logique de penser que les profs en soient capables aussi. Or, si l'on considère que le produit le plus consommé dans la salle de professeurs est le café, l'idéal pour le JM est de leur proposer de remplacer leur café traditionnel par de l'équitable.

En effet, le café est un bon exemple de ce que peut être le commerce équitable. Dans un contexte de marché, entre l'offre et la demande, à l'heure de la mondialisation, être producteur de café est loin d'être un métier de rêve. Sensibiliser tes professeurs au café équitable, c'est les amener à faire un petit geste qui permettra d'améliorer la vie et les droits d'un grand nombre de gens.

Le commerce équitable au quotidien :
- Des produits Oxfam à la récré
- Du café équitable à la salle des profs
- Des campagnes de sensibilisation

Des campagnes de sensibilisation

Le commerce équitable repose sur l'idée simple que faire du commerce en favorisant le dialogue, la transparence et le respect est un objectif à portée de main. Si l'on se met à observer et à comprendre la manière dont fonctionne le commerce aujourd'hui, en particulier dans les pays du Sud, le bilan n'est d'ailleurs pas très encourageant.

S'impliquer dans un JM permet de découvrir à quel point personne n'a jamais prouvé que le commerce devait forcément être inéquitable ! Car derrière un produit que l'on consomme, il y a des producteurs, qui ont un travail, une vie et une famille. Or la dynamique du marché et le prix de leurs produits ont souvent des conséquences néfastes sur leurs conditions de travail et de vie. Sensibiliser, c'est simplement faire l'effort de se dire que si, toi, tu peux comprendre certains grands enjeux, tu peux certainement aider les autres à faire de même.

KESKONFÉ ?

TOI ? Pose la question à tes professeurs. Consomment-ils équitable ? Montre-leur qu'eux aussi consomment à l'école et qu'ils peuvent faire des choix plus responsables.
VOUS ? Faites une action salle des profs. Pendant une semaine, faites en sorte de changer le café sans rien dire. Puis posez-leur la question : le café était-il moins bon cette semaine ? Sont-ils prêts à changer ?
ET L'ÉCOLE ? L'école peut mettre à la disposition des profs une machine à café équitable. D'autre part, elle peut aussi se faire simplement fournir du café équitable. Pour ça, il faut qu'elle casse le contrat actuel de son fournisseur. Et ça c'est loin d'être mission impossible !

www.madeindignity.be



Un exemple d'activité Fiche 3

Un p'tit déj du monde à l'école

PUBLIC
15+

DURÉE
Préparation :
Sur plusieurs jours

Réalisation :
2h

LIEU
Grand local
Intérieur

Objectifs

- sensibiliser les élèves et les profs aux idées du commerce équitable,
- faire connaître les produits,
- faire connaître ton JM du Monde dans l'école,
- mettre dans le coup de nouveaux membres du JM, consolider l'équipe,
- créer une bonne ambiance dans l'école,
- aborder un thème d'action

Matériel

- Les produits de commerce équitable, des affiches, …

Déroulement

1. Avant toute chose, il faudra négocier ton projet avec la direction. Un dossier bien préparé a plus de chance de convaincre celle-ci. N'hésite pas à relater les expériences similaires dans d'autres écoles (via le forum JM). Et qui dit négociation, dit compromis. A toi d'en discuter démocratiquement en réunion JM.
A prévoir: les objectifs de l'action (insister sur la convivialité), le public visé (les classes et les profs concernés, les parents ou autres), l'horaire souhaité (pendant les cours, avant les cours, sur le temps de midi,…), les menus possibles, les locaux et matériels nécessaires, le travail pris en charge par les JM.

2. Délimiter un budget : De quel budget dispose-t-on? Celui-ci déterminera bien entendu le menu proposé. L'expérience montre que 1,5 à 2 € est un montant correct, pas trop élevé pour les jeunes et suffisant pour offrir une table bien garnie. Il faut calculer le prix de revient sans oublier l'achat des produits non fournis par le JM (lait, beurre, pain…). Prévoir également le budget pub.

3. Etablir un menu et passer les commandes à la centrale. Attention au gaspillage… au lieu de mettre un pot de miel ou de choco sur chaque table, utilise des raviers que ton équipe remplit au fur et à mesure des besoins. Une classe de cuisine peut s'associer à ton groupe en préparant certains mets : petits pains à la quinoa, cake aux noix de pécan,…

4. De la bouffe à l'info. Le JM du Monde n'est pas un service traiteur. L'objectif est de sensibiliser les élèves et les profs aux idées du commerce équitable. Il faut donc garder des forces du JM du Monde, outre la préparation pratique, pour l'info. Si possible, pas les filles à la cuisine, les mecs à l'info, ni l'inverse!
Prévoir : décorer le local avec des affiches du JM du Monde - prévoir un stand important avec les produits et la documentation - prévoir une petite carte avec les heures d'ouvertures du J'M et une fiche "votre avis…" - prévoir une prise de parole d'un membre du JM du Monde. Etre bref et percutant - mettre des dépliants sur les tables et surtout, discuter aux tables.

5. Ambiance : De la musique du monde est évidemment la bienvenue… ça change de la cantine.

6. Et après, et après… Évaluer :
Par rapport à l'objectif: atteint, pas atteint? pourquoi?
- par rapport au ressenti des membres du JM: dur dur, ou cool? Y a-t-il eu des tensions, des énervements? Dûs à quoi? (problème d'organisation, techniques, réaction des participants???) Vous êtes-vous sentis valorisés? Soutenus? Encouragés? Par qui? Comment? - par rapport aux échos extérieurs: réactions des profs, des parents, des élèves qui ont participé (c'est important de penser à le leur demander… et aussi de prendre du temps pour aller s'asseoir aux tables, discuter, écouter…)
Gérer… le stock de produits restants, noter ce qu'il y a en trop et le nombre de petits déjeuners servis, afin de mieux cibler l'année prochaine. Ne pas jeter! Le gaspillage serait un fameux contre-témoignage!

S'il reste des gâteaux, des paquets entamés,… n'oubliez pas les petits de l'école maternelle d'à côté…



D'autres idées d'activités ?

- Y a-t-il du café équitable à la salle des profs ? Proposer une dégustation des différents cafés du commerce équitable.
- Des distributeurs avec des produits équitables, ça existe. Voir sur www.madeindignity.be
- Organiser une semaine « objectif 1000 (par ex.) barres de chocolat ou 1000 jus »

Expériences de JM

Du thé à la récré ! par *Alexandra, JM de l'Athénée Jean Absil d'Etterbeek*
Nous avons acheté une bouilloire (il y a un robinet dans le local Oxfam, il est donc très facile de la remplir). Nous commandons des paquets de thé en sachet à 0.99 € ainsi que du sucre en morceau et des gobelets Oxfam en carton. Nous vendons le thé à 0.25 € le gobelet. L'action a vraiment marché du tonnerre, cela a même été le produit le plus vendu à un moment ! En plus c'est super facile à faire.

Les tartines au choco par Hélène, JM Cardijn Lorraine d'Athus
On se demandait comment faire connaître notre JM auprès des élèves de l'école. Après quelques discussions animées, quelqu'un a lancé cette idée. Au début, personne n'y croyait, on avait peur d'aller acheter des pots de choco et du pain en trop grande quantité. On a hésité longtemps, puis on a décidé d'acheter un pain et un pot de choco pour voir ce que ça donnait. On a fait les tartines et on a un peu propagé la nouveauté dans les couloirs; elles sont parties comme des petits pains ! Maintenant, on les prépare pendant des heures d'étude (avant la récré) et on les vend au JM (0.30 €). Il ne faut pas plus de 2 min. pour que tout soit vendu et grâce à ça, on a réussi à donner une belle visibilité au JM et le rendre incontournable. (Ndlr : le JM tient beaucoup à garder la paternité du concept ! !)

Vente et festival Rock *par le JM St Berthuin de Malonne*
Voici le cas d'un JM qui saisit l'occasion d'un festival dans l'école pour sensibiliser et vendre.
« Nous sommes très contents, ça s'est super bien passé ! L'organisation côté musique était très bien, par contre nous avons commis quelques erreurs côté Oxfam... comme par ex. la disparition de certains objets (gobelets, etc.), on s'est aussi mal organisé par rapport à l'artisanat parce que vu que nous n'étions pas dix mille organisateurs, nous avons fait appel à des amis, connaissances et en décorant la tente ils ont déballé les objets, jeté les emballages, etc. ne sachant pas que l'artisanat nous était prêté... et moulte autres petites choses comme cela qui seront améliorées l'année prochaine!
Sinon en positif, il y a eu vraiment beaucoup plus de monde que prévu (460 entrées + les organisateurs et les artistes nous étions bien 500), une super ambiance et aucun souci ou presque de sécurité. Le village a très bien fonctionné lui aussi. Nous avons fait à peu près 2000 € de bénéfices (le double de l'année passée) dont +/- 1400 pour le magasin Oxfam de St Berthuin, nous avions des petits projets à réaliser avec l'argent (comme une journée spéciale Oxfam à l'école avec projection d'un film - cauchemar de Darwin?- et diverses activités) mais comme nous ne nous attendions pas du tout à une telle somme, nous allons bien sûr en rediscuter. »

Vente ambulante *par Claire, JM du collège St Vincent à Soignies*
On vendait sur le temps de midi et on s'est dit que ça serait sympa de vendre à 10h aussi... Mais le temps d'apporter la marchandise sur une table, qu'on devait mettre dans la cours et tout ça, ben la récré serait déjà passée... Alors on a pensé à tout mettre dans un chariot et à se balader avec dans la cour... Mais laisser le chariot comme ça, c'était un peu triste... Alors s'est dit pourquoi ne pas y coller un animal en papier mâché... Le meilleur animal, qui donnerait le mieux, pas trop compliqué à faire et tout ça, ben c'était l'éléphant... On se balade 3 jours/semaine dans la cour avec et les gens viennent y acheter leurs produits Oxfam... C'est assez sympa comme concept. Pour ça, rien de plus simple qu'un cadi de super marché, du grillage pour faire le corps et de quoi faire du papier mâché... Ensuite vous le mettez en couleur et vous le remplissez de produits issus du commerce équitable...

Fiche 4 le **P**rix, la **Q**ualité, le **R**espect des droits humains



Parler d'éthique, c'est parler de valeurs. Lorsqu'on achète un produit, on regarde souvent le prix. Si on met dans la balance les conditions de travail de l'ouvrier qui a fabriqué ce produit, on découvre d'autres valeurs. Pour que ces valeurs se concrétisent, elles doivent se traduire en droits et en règles. Existe-t-il des lois qui garantissent le respect des droits de ce travailleur ? Si oui, sont-elles suffisantes ? Et respectées ? Si non, ne faudrait-il pas en instaurer ?

Porter des vêtements Made in Dignity

Made in dignity est la « marque » du commerce équitable. Elle offre plusieurs garanties aux producteurs. D'abord, une attention particulière est accordée à la qualité des emplois et des conditions de travail. Ensuite, lorsqu'un contrat est conclu, il l'est pour une longue durée. Cela permet aux producteurs de voir à long terme. Ensuite, comme son nom l'indique, la garantie d'un prix juste est bien présente. Enfin, les commandes de produits sont préfinancées. Cela signifie qu'une partie de la facture est payée avant la livraison, pour donner au producteur plus de sécurité et de possibilité d'investir.

Porter des vêtements Made in Dignity c'est donc porter des vêtements de qualité dont on est sûr qu'ils sont fabriqués dans des conditions décentes.

De l'éthique sur l'étiquette
- porter des vêtements Made in dignity
- Adhérer à la démarche Vêtements Propres
- Poser des questions à Nike, Adidas et Cie…

Adhérer à la démarche V*êtements propres*

La Campagne *Vêtements propres* rassemble des centaines d'organisations, tant dans des pays comme le nôtre où l'on consomme beaucoup de vêtements, que dans ceux où ils sont produits. Elle vise à faire respecter les droits des travailleurs des usines de confection textile et de chaussures de sport et à améliorer leurs conditions de travail en renforçant les organisations de travailleurs. Si aujourd'hui, tu sais que Nike, H&M ou Carrefour ne respectent pas les droits des travailleurs de leurs sous-traitants, c'est grâce à cette campagne. Depuis plus de 10 ans, elle a contraint les marques de sport comme les distributeurs d'habillement à reconnaître leur responsabilité vis-à-vis des conditions de travail chez leurs fournisseurs et chez leurs sous-traitants.

En relayant les actions de la Campagne Vêtements Propres, tu renforces les travailleurs mobilisés dans leurs usines pour réclamer, par ex., un salaire viable ou le respect du jour de congé hebdomadaire. Tu actionnes un bras de levier supplémentaire pour faire bouger entreprises et autorités publiques.

Poser des questions à Nike, Adidas, …

Lorsqu'on refuse d'accepter le monde tel qu'il est et qu'on veut se mobiliser pour l'améliorer, on rentre dans l'esprit JM. Lorsqu'on fait pression sur de grandes multinationales, on réclame du changement. Les moyens sont nombreux et ils se basent tous sur l'idée que 1 voix + 1 voix + 1 voix … permettent souvent de changer les choses. Et qu'aucune grande entreprise, surtout quand elle se soucie de son image, n'est à l'abri du changement.

KESKONFÉ ?

Quand tu achètes des vêtements, pose (toi) des questions sur les conditions de sa fabrication. Parles-en avec tes copains. Quand tu en as l'occasion, dis ce que tu penses aux grandes entreprises du respect et de l'éthique qui devrait caractériser leurs pratiques. Ecris une lettre, envoie des courriels, fais une pétition, manifeste s'il le faut. Plus grand sera le nombre des gens exigeants, plus l'exigence d'éthique deviendra une priorité.

www.vetementspropres.be

Fiche 4 Un exemple d'activité



Faire venir une expo à l'école

PUBLIC
15+

DURÉE
Préparation : quelques jours
Réalisation : une semaine

Objectifs

- Sensibiliser les élèves et profs de l'école sur un thème donné
- Faire connaître ton JM du Monde dans l'école,
- Mettre dans le coup de nouveaux membres du JM, consolider l'équipe.

Déroulement

Avant de vous lancer dans l'action, répondez à trois questions :

- **Pourquoi fait-on venir l'expo ?**

Ce serait dommage de faire venir l'expo pour décorer le corridor de l'école. L'expo, il faut la faire vivre. 2 mois avant, en réunion, posez-vous la question : pourquoi accueillir cette expo ? Vos objectifs peuvent être très divers : sensibiliser à la thématique développée dans l'expo, monter un JM, son identité (on existe !), promouvoir le groupe et chercher ainsi la relève, apprendre à s'organiser en équipe, *etc.*

En fonction de vos objectifs, vous mettrez des moyens pour y parvenir. Répartissez-vous les tâches en notant bien “ qui ?” / “ fait quoi ?” / “ pour quand ? ”

Ex : Réserver l'expo, négocier avec la Direction pour avoir un local, aller chercher l'expo, monter et démonter l'expo ….

- **Comment va-t-on attirer du monde ?**

Un outil comme une expo, il ne suffit pas de l'amener et la monter pour qu'on vienne la voir et qu'elle sensibilise. Il faut faire la pub de l'outil avant sa venue.
2 semaines avant : distribuer des tracts dans le casier des profs, les rencontrer pour leur parler du projet, des enjeux soulevés par l'expo.
1 semaine avant : revenir à la charge avec le planning des visites pour inscrire les classes.

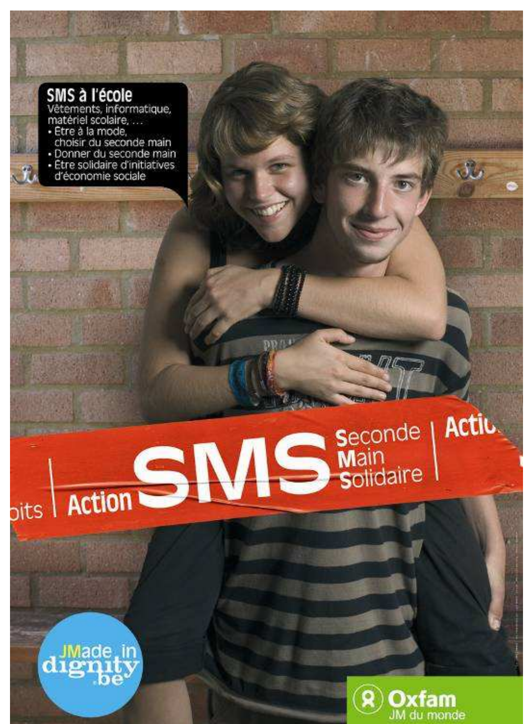
- **Comment va-t-on animer l'expo ?**

Il y a plusieurs façons de visiter une expo. C'est à vous de réfléchir à une méthode. La plus classique étant de commencer par le début et de terminer par la fin… Mais vous pourriez imaginer : un questionnaire où les visiteurs vont chercher les réponses et vous en discutez ensuite ; un jeu de rôle dans lequel petits producteurs seraient confrontés aux multinationales, aux gouvernements ; etc. Le lundi de l'installation de l'expo, organisez une visite spéciale pour les profs, pour leur donner des idées d'animation, pour souligner l'un ou l'autre aspect, …

D'autres idées d'activités ?

- Faire venir une expo sur la filière du coton et les conditions de travail (voir jmadeindignity.be).
- Faire un achat de T-shirts en coton bio Made in dignity pour la gym.
- Regarder le DVD « nous achetons, qui paye ? » et débattre sur notre consommation, la répartition du prix d'un produit.
- Créer des affiches en détournant les logos ou affiches des grandes marques, une manière choc de dénoncer la responsabilité de ces multinationales par rapport à leurs travailleurs.
  Voir : www.vetementspropres.be/index.php?p=g&id=121
- Ecrire un courrier aux grandes marques, « *Cher Monsieur Adidas, toute notre classe aimerait vous poser quelques questions …* » , préparer ensemble les questions, la lettre, analyser la réponse faite.

Fiche 5 du **S**econde **M**ain **S**olidaire



Un vêtement neuf n'est pas forcément beau. Et un vêtement beau n'est pas forcément neuf ! Mais de nos jours, où le mot « vieux » est devenu péjoratif, ce qui est vieux est considéré comme inférieur. Pour ceux qui ont les moyens de consommer sans jamais se soucier du coût des choses, passe encore d'acheter du neuf en permanence. Mais pour la majorité des gens pour qui le coût de la vie a une importance, le secteur du seconde main est une aubaine. Et contrairement à la mauvaise réputation qu'il traîne parfois, ce secteur fourmille de produits de qualité.

Certes, si l'on regarde autour de soi, on en vient vite à l'évidence : le gaspillage est roi. Une voiture a plus de quatre ans ? Trop vieux... Un GSM plus de six mois ? Trop vieux... Une pantalon plus de deux ans ? Trop vieux... Alors on achète, encore et encore. Et les déchets se multiplient, encore et encore. Qui s'en soucie de toute façon ?

Etre à la mode, choisir du seconde main

Acheter des produits de seconde main, c'est réfléchir différemment. Se dire que même si ça a déjà été utilisé, ce n'est pas inutilisable pour autant. Se dire que les déchets ne disparaissent pas par magie parce qu'on les met à la poubelle. Se dire que prendre soin de l'environnement, ça passe par du concret, comme de diminuer la quantité de trucs qu'on consomme. En réutilisant ou en recyclant. Ou en choisissant le seconde main !

Donner du seconde main

« Rien ne se perd, rien ne se crée, tout se transforme », disait au 18e siècle Lavoisier, le père de la chimie moderne. Si on y réfléchit un peu, et au prix de quelques efforts, cette loi pourrait tout à fait s'appliquer au monde de la consommation. Le secteur du « seconde main » serait alors l'incarnation parfaite de ce principe. Donner, ou même revendre des objets (vêtements, cd, livres, appareils électriques) vaut en effet toujours mieux que d'en faire des déchets.

Vêtements, matériel scolaire, informatique, ...
- Être à la mode, choisir du seconde main
- Donner du seconde main
- Être solidaire d'initiatives d'économie sociale

D'abord parce que cela allège l'impact sur l'environnement que constituent les déchets. Ensuite parce que cela permet souvent de faire le bonheur de quelqu'un pour qui ce qui n'a plus de valeur pour nous peut en avoir beaucoup pour lui. Enfin, parce que réfléchir à l'usage qu'on fait des biens qu'on consomme, c'est réfléchir à notre responsabilité par rapport au monde qui nous entoure.

Etre solidaire d'initiatives d'économie sociale

Lorsqu'on fait le choix du seconde main, on découvre également que la valeur ajoutée de ces produits provient du fait que de nombreuses entreprises actives dans le secteur fonctionnent dans une dynamique d'économie sociale. En d'autres mots, notamment via les personnes qu'elles engagent, elles participent à la lutte contre l'exclusion et contre la pauvreté. Leur idée : joindre l'utile au solidaire, le responsable au durable.

KESKONFÉ ?

Tu veux changer de look et liquider tes vieilles fringues ? Te débarrasser de vieux cd ? Avant de les mettre à la poubelle, examine les alternatives, ça ne coûte rien ! Surtout si, en choisissant une de ces alternatives, tu contribues à améliorer le cours des choses, ça mérite le détour non ?

www.madeindignity.be

Fiche 5 Un exemple d'activité



Une récolte de vêtements de seconde main

PUBLIC
15+

DURÉE
Préparation :
Deux semaines

Action :
une semaine

LIEU
Intérieur

Objectifs

- Sensibiliser les élèves et les profs à agir pour moins de déchets et moins d'exclusion,
- Mettre dans le coup d'autres personnes, consolider l'équipe JM,
- Faire connaître le JM et ses actions dans l'école à l'aide d'un événement.

Matériel

- Des sacs ou des grands cartons
- Des affiches, du papier collant, des marqueurs

Déroulement

1. D'abord vous présentez votre projet à la direction avec un dossier bien fait et les idées bien claires : faire une récolte de vêtements demande du temps d'explications et un peu de place de stockage.
2. Une semaine avant la récolte, vous passez dans toutes les classes deux par deux pour expliquer aux élèves et profs l'importance du seconde main, ce qu'on y met et ce qu'on n'y met pas. Distribuer une petite feuille explicative parce que les élèves doivent en parler chez eux, trier leurs vêtements, faire le sac, ne pas l'oublier.
3. Une semaine avant, vous collez des affiches annonçant la durée de la récolte et les lieux de récolte. Prévoyez une place près de l'entrée pour permettre aux gens de se débarrasser du paquet dès l'arrivée à l'école.
4. Vous vous arrangez au préalable avec le Magasin du Monde le plus proche pour le transfert des vêtements.
5. Vous évaluez votre action au niveau individuel, au niveau collectif et au niveau de l'école.

D'autres idées d'activités ?

- Pérenniser la récolte de vêtements de seconde main en installant un système de récupération des vêtements dans l'école.
- Monter un défilé de mode de vêtements de seconde main pour valoriser ces produits,
- Inviter des acteurs de l'économie sociale.
- Monter un atelier couture et fabriquer des sacs de courses avec des vêtements usagés,
- Imaginer une action gsm, livres, …
- Faire une récolte de jouets pour la crèche de votre commune (les contacter auparavant!).

Expériences de JM

T-SHIRTS RECYCLÉS
« On a trouvé des vieux t-shirts, qu'on a teints en orange (pour la couleur du " ça passe par moi ") et on a inscrit dans le dos Oxfam et chacun pouvait le décorer à sa façon… Beaucoup de "slogans", de phrases chocs… Assez sympa à mettre en toute occasion, ça attire l'attention et ça fait de la pub… » par Claire du JM du Collège St-Vincent à Soignies

Fiche 6 **R**éduire. **R**éutiliser. **R**ecycler.



Les déchets sont un enjeu considérable aujourd'hui. Entre les conséquences sur la planète, les nuisances dans l'environnement et la contrainte du tri qui commence enfin à rentrer dans les mœurs, les déchets font l'objet de nombreux débats. Quand ils ne suscitent pas la convoitise, comme dans le sud de l'Italie où, sous le contrôle de la mafia napolitaine, ils génèrent des bénéfices juteux, tout en étant gérés n'importe comment ! Ils méritent pourtant une attention toute particulière.

Réduire. Le meilleur déchet est celui qui n'existe pas

Le meilleur déchet est celui qui n'existe pas. A première vue, l'idée peut paraître bête, mais à bien y regarder, elle est en fait plutôt solide. Dès lors qu'on consomme, on produit des déchets, c'est un fait. Donc si on réfléchit à sa consommation, on réfléchit également à ses déchets. Et tant les spécialistes que les politiques s'accordent pour dire que la gestion des déchets est un défi majeur de notre époque.

Pour diminuer la quantité des déchets, une première réaction est de faire en sorte de créer moins de déchets, et donc de réduire sa consommation. En examinant à la loupe nos pratiques quotidiennes, il est possible de débusquer plus d'un lieu où les déchets peuvent être réduits. Le papier alu de nos tartines. La bouteille d'eau en plastique, différente chaque jour. Même les supermarchés ont commencé à comprendre, puisqu'ils font maintenant payer leurs sacs en plastique.

Réutiliser. Donner une seconde vie aux objets

Malgré tout, une fois qu'on a fait l'effort de réduire, il existe certains déchets qui sont bien réels. A l'heure de s'en débarrasser, une question simple peut toutefois être soulevée : pourraient-ils connaître une seconde vie ? Soit en les donnant à une association (comme Oxfam) qui s'occupe de leur trouver un nouvel usage, ou un nouveau propriétaire. Soit en trouvant une façon de les réutiliser. Le meilleur exemple c'est la cartouche d'encre d'une imprimante. Lorsqu'elle est vide, autant la remplir à nouveau plutôt que de la jeter. Ça coûte moins cher et c'est aussi efficace. Et les exemples sont nombreux où se conjuguent l'efficacité et le moindre coût. Il suffit d'y réfléchir, ce qui ne coûte rien non plus !

La nouvelle règle de 3 :
- Réduire. Le meilleur déchet est celui qui n'existe pas
- Réutiliser. Donner une seconde vie aux objets
- Enfin, mais seulement en fin, recycler.

Enfin, mais seulement en fin, recycler

Tu as entrepris de réduire ta quantité de déchets, tu as fait l'effort de réutiliser certains objets, c'est bien. Mais, malgré cela, certains déchets demeurent. Que peut-on en faire ? Pourquoi ne pas se renseigner afin de savoir s'ils ne peuvent pas être recyclés. Si ce n'est pas le cas, ils feront partie de ce qu'on pourrait appeler des « déchets authentiques ».

Mais s'ils peuvent être recyclés, il n'y a pas d'hésitation à avoir ! Qui oserait en effet refuser que l'on détruise des déchets pour en faire de nouveaux objets ? Le plastique, les canettes, le papier ou le carton ne sont que quelques exemples des matières recyclables. Sans parler des déchets organiques (fruits et légumes) grâce auxquels on fait le compost. Et de se dire que les agriculteurs sont en fait des pionniers du recyclage, vu que le compost existe depuis bien plus longtemps que les parcs à conteneurs !

KESKONFÉ ?

Observe quelques-uns de tes gestes quotidiens liés à la production de déchets. Et tâche de voir s'il est possible d'employer la règle des 3R. Les mathématiques au service de l'environnement, et voilà une preuve de plus que le cours de math sert à quelque chose !

www.madeindignity.be

Fiche 6 Un exemple d'activité



PUBLIC
15+

DURÉE
Réalisation :
Quelques heures durant une semaine
Présentation :
4 dîners sur une semaine

LIEU
Intérieur et extérieur

Lancer une mode durable

Objectifs

- Faire adopter par les élèves l'usage de la boîte à tartine
- Inciter au respect de l'environnement et de son école
- Consolider l'équipe JM, mettre dans le coup d'autres élèves,

Matériel

- Un panneau en carton, marqueurs,
- Morceaux de carton, épingles à nourrice pour confectionner des badges
- des boîtes à tartines (en vente aux Magasins du monde-Oxfam)

Déroulement

1. Réalisez un argumentaire court et choc sur l'alu et autres sacs plastiques qui servent à emballer les tartines. Par exemple, trouvez une photo d'un dépotoir, le nombre de kilos de déchets ménagers de l'école par jour, etc. Faites-en un panneau avec une solution proposée : la boîte à tartines.
2. Avant vos actions, expliquez votre action à la direction et au personnel de la cantine, demandez leur aide en portant par exemple, un petit badge style « moi, j'utilise une boîte à tartines ! ».
3. Disposez votre panneau à l'entrée de la cantine et en même temps, comptez le nombre d'élèves avec une boîte à tartines. Pour un comptage facile, faites un passage spécial pour ceux qui ont une boîte à tartines.
4. « Engagez » quelques grands qui sont un peu charismatiques dans l'école pour vous aider à sensibiliser les autres élèves durant les dîners.
5. Faites une équipe bien visible qui vient manger avec une boîte à tartines ! Montrez-vous en groupe et au dîner. Et pourquoi ne pas faire une petite danse d'entrée ou se déguiser en boîte à tartines ?
6. A la sortie de la cantine, collectez l'alu, canettes et plastique. Faites-en un grand tas au milieu de la cour. Sensibilisez, dialoguez et réutilisez votre panneau.
7. Refaites un comptage « boîtes à tartines » une ou deux semaines plus tard. Diffusez les chiffres.

D'autres idées d'activités ?

- Si ce n'est pas encore fait, négocier l'installation de poubelles de tri de déchets dans l'école.
- Aller visiter une décharge, un centre d'enfouissement.
- Mettre sur pied un compost dans le jardin de l'école.
- Bannir les gobelets en plastique de la salle des profs.
- Lancer la mode des gourdes et des boîtes à tartines dans l'école.
- Créer une zone et un temps de «troc» pour partager du matériel réutilisable.
- Visionner « l'île aux fleurs » (Brésil, 1989, 14', diffusion Libération Films : 02/245 48 47)
- Distribuer des autocollants « Stop pub » à mettre sur les boîtes http://**stoppub**.wallonie.be et Bruxelles http://www.ibgebim.be/ .
- Faire connaître au plus grand nombre la « liste Robinson » si vous en avez marre du matraquage publicitaire via SMS, e-mail ou courrier, inscrivez-vous sur http://www.robinson.be
  Mettre cette annonce dans la salle des ordinateurs de votre école !

Fiche 7 **Vite Vers des transports doux pour la planète**



Pour 10 millions d'habitants, la Belgique vient de franchir le cap des 5 millions de véhicules. Est-ce bien raisonnable ? Surtout quand on sait que 25% des dépenses d'énergie des familles viennent de la voiture. N'est-il pas possible de réfléchir davantage à l'utilisation qu'on en fait de cette voiture ?

Prendre son pied, à pied

Très souvent, on observe que de plus en plus les gens utilisent leur voiture pour de très petits trajets. La boulangerie au coin de la rue ? La librairie trois rues plus loin ? Quand on devient esclave de son auto, se déplacer à pied est toujours trop long. Pourtant, outre les bénéfices pour la santé et l'environnement, la marche à pied a d'autres vertus : (re)découvrir son quartier ou sa ville, dire bonjour aux gens ou converser avec eux, prendre le temps, voire parfois gagner du temps !

Se déplacer au quotidien et en vélo

En Allemagne, certaines villes (comme Fribourg) se sont converties au vélo. En aménageant un réseau de pistes cyclables efficace, des parkings surveillés aux abords des gares et des lieux publics accessibles aux deux roues, elle a réussi à convaincre sa population d'utiliser le vélo comme moyen de transport principal. Contrairement à la plupart des régions où l'automobiliste préfère rester seul coincé dans les embouteillages pendant des heures, elle a fait le pari inverse. La qualité de vie s'améliore, le stress diminue, l'environnement respire et les villes s'embellissent. N'est-ce pas là un horizon qui mérite réflexion ?

Choisir le train et le bus

Aux heures de pointe, la saturation des grands axes est telle que les navetteurs passeront bientôt plus de temps dans la circulation qu'au travail. Comparés aux voitures, les transports en commun (train, tram, métro et bus) sont non seulement imbattables sur le plan de la pollution environnementale, mais aussi souvent sur celui de l'efficacité. Alors, privilégier ce mode de transport, irréalisable ?

Pour avancer,
- prendre son pied, à pied
- se déplacer au quotidien et en vélo
- choisir le train et le bus
- partager la voiture

Partager la voiture

Les personnes seules dans leur voiture constituent une majorité aux heures de pointe. Aux abords des écoles, on observe souvent le même phénomène, matin et soir : un ballet de véhicules où une personne seule en embarque une autre. Or souvent, de nombreux élèves vivent dans des quartiers proches. Il suffit de pas grand-chose pour se rendre compte qu'en partageant les trajets, cela arrangera autant les parents (qui gagneront du temps et de l'argent) que les enfants, qui ne seront plus obligés de tuer le temps pendant le trajet.

KESKONFÉ ?

Si tu viens en voiture à l'école, renseigne-toi : est-ce possible de faire le trajet en transports en commun? Y-a-t-il des élèves qui habitent près de chez toi, avec lesquels tu pourrais partager les trajets en voiture ? Si tu n'habites pas loin de l'école, est-ce inimaginable d'y aller à pied ou à vélo ?

www.ecoconso.be

Fiche 7 Un exemple d'activité



PUBLIC 12+
DURÉE Préparation : une semaine Réalisation : 2 jours
LIEU En classe

Notre journée transport doux

Objectifs

- Faire l'expérience de déplacements à l'école sans voiture
- Diminuer les embouteillages matin et soir et la quantité de CO^2
- Penser autrement ses déplacements

Déroulement

1ère journée. Faites un recensement du nombre de kilomètres en voiture fait par un échantillon d'élèves et profs pour aller et venir à l'école. Choisissez par ex. les classes de 4eme. Faites-les répondre à un questionnaire : leurs moyens de locomotions et, s'il s'agit d'une voiture, demandez combien de km aller/retour ils parcourent par jour.

Additionnez et affichez les résultats. Par ex. « Les élèves et profs de 4ème année font ensemble 895 km en voiture et consomment donc ensemble x gr. de CO^2 ».

Faites campagne pour diminuer ce chiffre en faisant l'expérience d'une journée en transport public, en vélo, à pied ou en covoiturage. Décider d'une journée « objectif -50% », pendant laquelle tous les élèves interrogés vont faire l'effort de venir en transport doux, afin de diminuer de moitié les km en voiture.

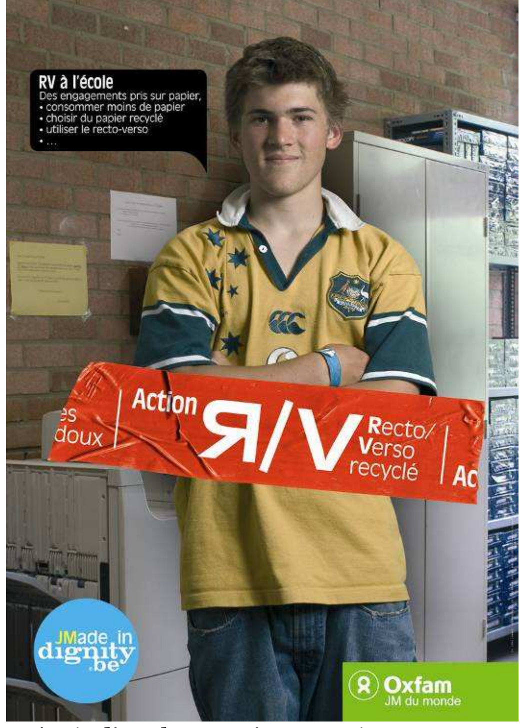
2ème journée. Refaites un questionnaire suite à cette journée, comparez les chiffres et diffusez-les.

3ème journée. Affichez les résultats. Défi atteint ?

D'autres idées d'activités ?

- Mettre sur pied un ramassage scolaire à vélo,
- Favoriser la sécurité des piétons et cyclistes aux abords de l'école en rendant l'école moins accessibles aux véhicules,
- distribuer un dépliant incitant les parents automobilistes à utiliser d'autres moyens de transport, pour la santé, pour l'environnement, pour le vivre ensemble. Dialoguer aussi avec les parents stationnés à la sortie de l'école,
- Construire un abri pour les vélos,
- Louer le reportage « Le défi de Curitiba » (Brésil), 26', et débattre sur le plan de déplacement urbain (bus) mis en place dans cette ville,
- Faire venir un formateur pour l'apprentissage de la conduite à vélo dans la circulation (www.provelo.org),
- Proposer une visite à vélo des alentours de l'école.

Fiche 8 du **R**ecto/**V**erso recyclé



A une époque pas si éloignée, quand la photocopieuse n'était pas encore devenue la collègue de l'enseignant, l'élève avait le choix dans ses cours entre un manuel et – quand le prof avait le temps – un objet nommé « stencil ». Prononce ce nom en leur présence et tu verras qu'il réveillera une délicieuse nostalgie.

Mais les choses ont changé depuis et l'enseignant d'aujourd'hui évolue entre trois lieux spécifiques : sa classe, la salle des profs et la photocopieuse. Or qui dit photocopieuse dit papier. Et qui dit papier dit consommation de papier. Et à moins d'être à la fois écologiste vertueux et virtuose, personne n'est à l'abri du gaspillage en la matière.

Consommer moins de papier

Sur la même musique que « le meilleur déchet est celui... », le consommateur de papier peut facilement anticiper la gaspillage en anticipant sa consommation de papier. Bien connaître le fonctionnement de la machine qu'on utilise permet par exemple d'économiser une quantité étonnante de papier... Ou réfléchir s'il est indispensable de photocopier un chapitre entier si l'on ne prévoit d'analyser qu'un extrait...

Choisir du papier recyclé

Face à un problème, il existe toujours plusieurs solutions. Face au gaspillage du papier, outre la réduction, il existe ainsi le papier recyclé. Et si on croit souvent que consommer du papier se résume à abattre des arbres, force est de constater que c'est plus large que cela ! Fabriquer du papier, ça nécessite du bois, mais surtout énormément d'eau et de produits chimiques. Sans parler du reboisement de forêts détruites, fait le plus souvent selon des critères de rentabilité maximale plutôt que de respect de l'environnement... Choisir le papier recyclé, même si cela mobilise également de l'énergie, c'est donc choisir une solution à la fois réfléchie et raisonnable.

Des engagements pris sur papier,
- consommer moins de papier
- choisir du papier recyclé
- utiliser le recto/verso

Utiliser le recto/verso

Troisième solution possible ? Elle est à la fois la plus simple et, souvent, la moins privilégiée. Elle consiste à utiliser le mode recto/verso lorsqu'on fait usage de la photocopieuse. Non seulement tu feras un geste concret de comportement responsable et durable, mais tu diviseras par deux le poids de tes classeurs et de ton sac d'école !

KESKONFÉ ?

Quand ton prof distribue des feuilles au cours, fais un rapide examen. Papier recyclé ? Recto/verso ? Si ce n'est pas le cas, signale-le lui gentiment. Et rappelle-lui que ça ne lui demandera pas d'effort d'être plus attentif à ne pas gaspiller le papier.

www.ecoconso.be

Fiche 8 Un exemple d'activité



L'arbre à papier

PUBLIC
15+

DURÉE
Réalisation :
½ journée

Présentation :
10'

LIEU
Intérieur et extérieur

Objectifs

- Voir et comprendre la réalité de la production de papier
- Construire ensemble une action visible et sympa
- Obtenir un changement individuel, collectif et institutionnel

Matériel

- Les vieux papiers et cartons de l'école,
- Colle à tapisser, seau, pinceau, eau
- Éventuellement : vieille peinture

Déroulement

1. Mettez-vous d'accord sur le message que vous voulez faire passer et sur les objectifs de votre action. Trouvez la façon de faire l'arbre en papier mâché. Sur le web tout y est.

2. Prenez-vous une petite après-midi pour construire l'arbre, un bon moment pour apprendre à se connaître et souder l'équipe. Imaginez au préalable la taille de l'arbre par rapport au lieu où il sera pour éviter qu'il aille remplir la poubelle le lendemain de sa présentation… !

3. Sur l'arbre, apposez un slogan, dites ce que vous recherchez, ce que vous voulez qui change. Style : « - de photocopies, un + pour l'école et la planète » ou « économise le papier, fais des recto-verso »

4. Après demande d'autorisation à la direction, faites des invitations officielles et marrantes pour inaugurer l'arbre au milieu de la cour de récré et aller le placer à côté de la photocopieuse par exemple.

5. Evaluez l'action en groupe et envisagez le suivi.

D'autres idées d'activités ?

- Mettre le scratch « R/V » sur toutes les photocopieuses, imprimantes de l'école pour demander de réduire le nombre de feuilles imprimées et proposer le recto-verso.
- Organiser des reventes de livres entre élèves.
- Monter une action « poubelles à papier » de l'école en déversant le contenu dans la cour, pour prendre conscience de la quantité et refaire 6 mois après pour voir si ça a diminué.
- Proposer un atelier de fabrication de papier recyclé.
- Fabriquer des poubelles en carton recyclé sur lesquelles vous pourriez écrire un slogan.
- Se procurer auprès de la direction les chiffres du nombre de photocopies ou feuilles blanches à photocopier. Afficher le nombre et le coût sur un mois. Comparer et diffuser les chiffres chaque mois.
- Réfléchir -avec la direction- à la manière de limiter les informations sur papier quand elles ne sont pas vraiment indispensables.

Fiche 9 — L'eau, un bien pour tous



Avoir accès à de l'eau saine et potable est un droit. Mais en pratique, sais-tu qu'1 personne sur 6 dans le monde n'a pas accès à l'eau potable ? Et que près d'1 sur 3 n'a pas accès à des services permettant d'assainir l'eau correctement ? Le résultat ? Selon l'ONU, les carences des systèmes d'approvisionnement en eau potable sont responsables d'environ 80 % des maladies et décès dans les pays en développement. Or si l'eau potable est un droit, elle est aussi une ressource qui s'épuise. Comment agir pour améliorer les choses ?

Boire de l'eau du robinet ou de la fontaine

Dans les pays développés, nous sommes en possession d'un avantage extraordinaire sur les habitants des pays en développement : lorsque nous voulons de l'eau potable, il nous suffit d'ouvrir un robinet ! Et quand on sait que l'eau du robinet est de même qualité, mais jusqu'à 230 fois moins chère que l'eau en bouteille, on est en droit de se poser des questions ! Et de songer à changer de comportement. Consommer l'eau du robinet, acheter une gourde qui peut tenir des années (à la place de bouteilles en plastique que tu jettes), demander à ton école qu'elle installe des fontaines à eau. Ce sont là quelques-unes des idées simples à appliquer.

Moins de canettes, moins de plastique, moins de multinationales

Parmi les symboles de la surconsommation, il y a les cannettes de boissons sucrées, ou les bouteilles en plastique. Et les marques qui les commercialisent l'ont bien compris, et l'assument sans complexe, elles qui dépensent des milliards d'euros chaque année pour nous convaincre que rien ne vaut leurs boissons quand on a soif …

Or, près d'un milliard d'êtres humains n'ont pas accès à l'eau potable. Pendant ce temps, des multinationales, actives dans le domaine de l'eau, réalisent des milliards d'euros de profit en vendant de l'eau potable en bouteilles. Ces bouteilles jetables en plastique sont fabriquées à partir de dérivés de pétrole brut. Au rayon économie d'énergies et conscience écologique, c'est plutôt minable !

Faire l'effort de consommer moins de canettes et de plastique, c'est donc non seulement se préoccuper de l'environnement, mais aussi envoyer un message fort aux multinationales. En leur disant que le modèle qu'elles nous proposent, guidé par le profit, ne nous convient plus. Parce que le profit ne peut être une valeur plus importante que les droits de l'Homme.

Ca coule de source :
- boire de l'eau du robinet ou de la fontaine
- moins de canettes, moins de plastique, moins de multinationales
- réduire la consommation d'eau potable
- récupérer l'eau de pluie

Réduire la consommation d'eau potable

Utiliser *moins* d'eau potable, c'est accepter que l'eau ne doit pas être gaspillée. Non seulement parce qu'elle est une ressource qui s'épuise si elle est surexploitée. Mais aussi parce qu'il serait indécent de dilapider une ressource à laquelle des centaines de millions de gens n'ont même pas accès. Est-ce obligatoire de laisser couler l'eau quand tu te savonnes les mains ou les dents ? Et de le faire à l'eau chaude ? La réponse est, tu t'en doutes, claire et limpide.

Récupérer l'eau de pluie

Dans un pays comme le nôtre, la pluie fait presque partie de la culture ! Lorsqu'on sait qu'une citerne d'eau de pluie peut fournir jusqu'à la moitié de la quantité d'eau nécessaire à une famille de quatre personnes pendant un an, ce serait stupide, pour ta famille ou ton école, de ne pas s'y intéresser.

KESKONFÉ ?

Interroge-toi sur ta consommation d'eau. Et sur ce que ton école propose en la matière. En te renseignant sur la manière dont tes copains, tes copines et tes profs agissent par rapport à l'eau, tu pourras ensuite voir ce qui peut être fait. Car comparer permet de réagir. Et donc de conscientiser.

www.madeindignity.be **www.ecoconso.be**

Fiche 9 Un exemple d'activité



Le bar à eau

PUBLIC
15+

DURÉE
Un temps de midi

LIEU
Intérieur ou extérieur

Objectifs

- Diminuer les déchets et la présence des multinationales
- Obtenir un changement individuel, collectif et institutionnel
- Mobiliser d'autres personnes pour le JM

Matériel

- Des verres et des cruches, une table
- Une carte du monde
- Du carton, des marqueurs, du papier collant

Déroulement

1. Installez-vous près du distributeur avec une table, des verres et les cruches d'eau. Collez les affiches de la campagne et une carte du monde de l'accès inégal à l'eau potable.

2. Quand les élèves arrivent, proposez un verre d'eau pour moins de déchets, moins de multinationales et un accès à l'eau pour tous car l'eau n'est pas une marchandise ; proposez le retour de la gourde comme alternative.

3. Rapportez les verres et la cruche à la cuisine.

4. Evaluez votre action et imaginez un suivi.

D'autres idées d'activités ?

- Promouvoir l'eau pour tous via le placement d'une fontaine à eau au milieu de l'école,
- Promouvoir la gourde,
- Faire une opération « chasse d'eau » pour diminuer la consommation,
- Visiter une station d'épuration,
- Mettre sur pied un groupe qui se spécialise sur cette thématique et débattre avec un représentant de l'intercommunale de l'eau,
- Proposer un projet de récupération des eaux de pluie venant des énormes toitures de l'école pour le nettoyage et les chasses d'eau.

Fiche 10 Réduire l'empreinte écologique



Il fut un temps où l'on pensait que les énergies étaient inépuisables. Que l'essence coulerait à flot pour toujours, que le gaz et le charbon seraient disponibles à volonté jusqu'à la nuit des temps. C'était tellement évident que pas mal de gens ne se posaient même pas la question de savoir si ces énergies étaient renouvelables ou non !

Aujourd'hui, la situation a changé. Même sans être spécialiste, on a une petite idée du sujet quand on entend les mots « Kyoto », « effet de serre », « couche d'ozone » ou « réchauffement climatique ». Et de découvrir qu'il existe certaines énergies qui sont renouvelables (comme le vent ou l'eau) et d'autres qui ne le sont pas. Et que par conséquent, pour l'avenir de la planète, il est devenu indispensable de consommer l'énergie différemment. Moins et mieux.

Si tu circonscris le problème à l'échelle de ton école, certains gestes simples peuvent alors être mis en œuvre.

Diminuer le chauffage

Quand il fait froid, quelle est ta réaction ? Pour pas mal de gens, elle est d'augmenter le thermostat. Il existe pourtant d'autres manières d'avoir moins froid. S'habiller correctement ou fermer les portes par exemple. Quand tu mets un pull, tu peux diminuer le chauffage de trois degrés. Et quand tu diminues le chauffage de 1 degré, tu fais 7% d'économie. Ne crois-tu pas que tes parents ou ton école seraient contents d'avoir tout aussi chaud en faisant, en plus, des économies ?

Eteindre les écrans de veille

Savais-tu que laisser une télévision ou un ordinateur en mode veille représente parfois jusqu'à 10% de la facture d'électricité ? Agir concrètement pour économiser l'énergie, ici, demande un petit effort de vigilance. Comparé au gain environnemental et budgétaire, le calcul est vite fait !

Choisir des modes de déplacement doux

Parler de mobilité douce, c'est réfléchir à des modes de déplacement qui ne nécessitent aucun apport d'énergie autre qu'humaine. La marche à pied, le vélo ou le roller en sont les exemples principaux. Mais utiliser les transports en commun constitue également une forme de mobilité douce. En privilégiant des modes de circulation moins polluants et moins bruyants, on favorise donc une mobilité plus agréable à vivre.

De l'énergie pour en consommer moins :
- diminuer le chauffage
- éteindre les écrans de veille
- choisir des modes de déplacement doux
- isoler les bâtiments

Isoler les bâtiments

Economiser l'énergie passe également par l'isolation des bâtiments. Parce qu'on oublie souvent que des toitures ou des fenêtres mal isolées, c'est la meilleure manière de laisser s'enfuir la chaleur qu'on paie au prix fort. En choisissant un système de chauffage et une isolation adaptés, les économies d'énergie peuvent aller jusqu'à 40% ! Crois-tu que le directeur ou l'économe de ton école pourraient être sensibles à ce genre d'argument ? Surtout si tu leur dis que les pouvoirs publics soutiennent de plus en plus ce type d'investissements…

KESKONFÉ ?

Analyse la situation dans ton école, en commençant par ta classe. Pose des questions à tes professeurs ou à ton directeur. Si ces économies d'énergie sont avantageuses tant pour l'école que pour la planète, il serait surprenant qu'ils ne prêtent pas une oreille attentive à tes préoccupations.

www.ecoconso.be

Fiche 10 Un exemple d'activité



- 20 % en un mois

PUBLIC
15+

DURÉE
4 semaines

LIEU
Intérieur

Objectifs

- Diminuer la consommation énergétique de l'école de 20%
- Obtenir un changement individuel, collectif et institutionnel
- Mobiliser d'autres personnes pour le J'M

Matériel

- Du carton, des marqueurs, du papier collant

Déroulement

1. Allez voir la direction et proposez-lui votre défi. Prenez alors les chiffres de consommation d'électricité pour une période donnée et faites connaître ce chiffre dans l'école via des affiches par ex.

2. Pour arriver à vos objectifs de diminution de 20% de la consommation d'énergie dans l'école, dressez la liste des lieux de consommation énergétique (comme par ex. les écrans de veille, les ampoules, les machines, le chauffage, …). Répartissez-vous le travail et/ou les lieux.

3. Pour que tout le monde s'y mette, faites de la sensibilisation en collant des petites étiquettes à côté des interrupteurs en suggérant d'éteindre la lumière, l'écran de veille, …

4. Pour faire connaître votre défi et développer du lien local, persuadez d'autres entreprises et commerces autour de l'école de participer aussi à votre action.

5. Lancez l'opération, affichez les chiffres régulièrement.

6. A la fin de la période, faites connaître les résultats officiellement à l'école, aux responsables politiques, …

7. Evaluez votre action et faites un suivi.

➔ Des élèves de 14 ans, du collège Helen Parkhurst de la ville d'Almere au Pays-Bas l'ont fait. Ils avaient même mis au défi le Ministre de l'Environnement d'économiser plus d'énergie dans leur école qu'au sein de son cabinet. Pari gagné : 34% contre 20% !

D'autres idées d'activités ?

- Demander aux élèves de calculer leur empreinte écologique sur www.ecoconso.be. Sélectionner quelques résultats d'élèves, de professeurs, du directeur et ce qu'ils sont prêts à changer et les diffuser –avec leur accord !- dans l'école. Dresser un tableau des résultats de l'empreinte au niveau mondial, pays par pays, et mettre en évidence les inégalités d'accès aux ressources de base,
- Débrancher les distributeurs pendant une semaine pour connaître leur consommation d'électricité,
- Mettre sur pied un groupe qui se spécialise sur cette thématique et débattre avec un représentant de fournisseur d'électricité,

Fiche 11 voyager **D**ifféremment pour **D**ialoguer et **D**écouvrir



A l'heure où certains billets d'avions sont plus économiques que certains billets de trains et où l'overdose d'autocars (entre autres…) remplit chaque jour davantage les routes d'Europe, ne serait-il pas judicieux d'y penser quand vient le temps d'organiser les voyages scolaires ? Car si rien n'est plus enrichissant que de découvrir les vestiges de la Rome antique, les audaces de Barcelone ou les contreforts de l'atlas marocain, cela doit-il se faire au mépris de certains principes aussi nobles qu'élémentaires ?

Des voyages réfléchis et débattus

Comme le voyage scolaire est devenu un véritable marché, choisir une destination impose aujourd'hui de prendre le temps de la réflexion. Pour une école, se donner le choix entre différentes destinations, ne pas choisir que le prix comme critère de sélection ou éveiller la curiosité des élèves quant à la destination sont autant de bonnes pratiques. Elles attestent en effet d'un souci de définir le voyage scolaire comme une opportunité supplémentaire d'agir concrètement pour le développement durable. Rien ne serait en effet plus contradictoire que de vouloir inculquer aux élèves des valeurs telles que la curiosité ou l'ouverture d'esprit tout en foulant au pied d'autres valeurs comme l'écologie ou le dialogue interculturel.

Des voyages accessibles à tous

Agir avec équité implique une certaine cohérence entre les paroles et les actes. Si l'on sacralise l'importance de la solidarité mais qu'en pratique on accepte que les voyages scolaires ne soient accessibles qu'à ceux dont la famille peut les payer, il y a comme une contradiction. Parce que le droit au voyage scolaire, c'est le droit à la découverte. Ne pas tenir compte de ce droit revient alors à accepter que certains méritent plus que d'autres de découvrir le monde. Et si en tenir compte implique certes des efforts et des aménagements, ceux-ci sont autant indispensables que facilement applicables.

Des voyages écologiques

Si le voyage a lieu dans une capitale, et qu'un car est prévu pour tous vos déplacements, interpelle tes profs en leur demandant s'il n'est pas possible d'utiliser les transports en communs. Et si leur réponse concerne la perte de temps, réponds-leur qu'il vaut mieux sacrifier du temps que de sacrifier certaines valeurs. Et qu'une ville ne se découvre pas à travers les vitres d'un car, mais au milieu de la foule d'un métro. L'écologie est donc parfois ton meilleur allié dans la découverte d'une ville.

Des voyages scolaires
- réfléchis et débattus
- accessibles à tous
- écologiques
- à la rencontre des autres

Des voyages à la rencontre des autres

Si voyager se résume pour toi à vouloir retrouver à l'étranger ce que tu peux trouver chez toi, soit. Si cela se résume à faire la file, tel un mouton, pour visiter tous ces monuments si célèbres « qu'il faut visiter », soit. Mais dans les deux cas, tu devrais épargner ton argent pour autre chose. Car les voyages dont on se souvient, c'est ceux où ont lieu des rencontres vraies et authentiques. Si ton voyage te permet de découvrir des gens et des cultures différentes, là ça devient intéressant. Car plus tu en apprendras sur ces pays si différents du tien, plus tu en découvriras sur toi-même.

KESKONFÉ ?

Quand la saison des voyages scolaire approche, fourbis tes questions, embarque quelques amis et va à la rencontre des profs qui l'organisent. Plus tu leur feras comprendre qu'on ne peut indéfiniment faire abstraction de certains critères - même en matière de voyage scolaire - plus tu réaliseras qu'agir pour changer les choses, c'est parfois plus simple qu'il n'y paraît.

www.madeindignity.be

Fiche 11 Un exemple d'activité



Agir sur son voyage

PUBLIC
15+

DURÉE
½ journée à une journée

LIEU
Intérieur

Objectifs

- Être acteur de son voyage
- Rencontrer ici pour mieux comprendre ce qui se passe là-bas
- Permettre la cohésion du groupe

L'occasion

Lors de la préparation d'un voyage comme celui des rhétos, pourquoi ne pas avoir une part active ? Préparer collectivement pour être acteur du projet et pour agir sur la planète. Car vous voulez consommer moins et mieux !

Déroulement

1. Mettez-vous d'accord sur le voyage scolaire qui soit à la fois solidaire et respectueux de l'environnement (par ex. du moyen de transport qui utilise le moins de CO^2), qui respecte les personnes et les lieux où vous passez et que vous visitez. Lors des réunions préparatoires, faites l'expérience de la démocratie à l'école : exprimez vos opinions, amenez le débat entre vous, sur ce que vous voulez ou ne voulez pas.

2. Evitez que le voyage devienne un produit de consommation en posant la question : qu'est-ce qui fera que le voyage sera réussi ? Vers quoi voulez-vous qu'il débouche ? Pour toi, pour vous, pour l'école ?

3. Organisez des visites d'associations qui militent pour le respect de l'environnement, la solidarité, l'économie solidaire, etc., en fonction de votre choix de voyage. Vous pourrez ainsi mieux comprendre les réalités de la région visitée,

4. Répartissez-vous les tâches pour apprendre à vous connaître les uns les autres et construire votre groupe autour de votre projet.

5. Au retour, présentez à d'autres (une classe, l'école, les parents, …) pas seulement ce que vous avez vu et vécu, mais surtout ce que vous avez appris, personnellement et en groupe, et ce que vous allez faire de tous ces enseignements.

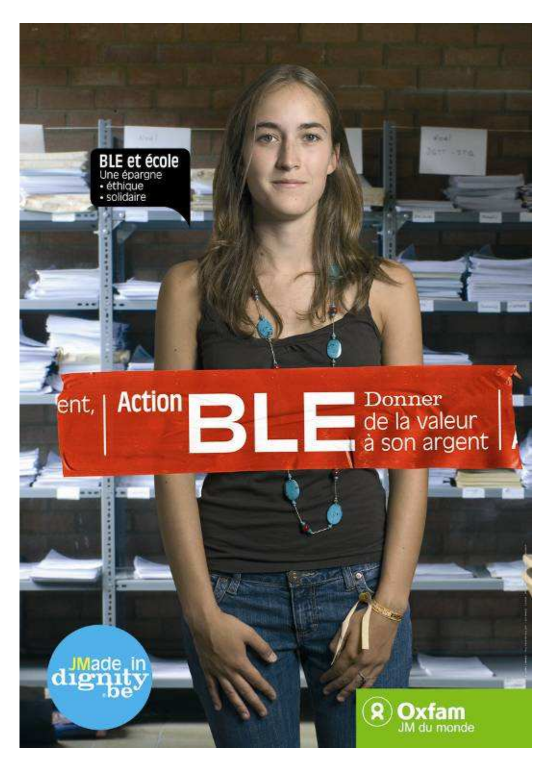
6. Un coup de pouce pour préparer le projet : www.actionMM.be

---

D'autres idées d'activités ?

- Intervenir sur les voyages scolaires : quels sont les moyens de transport qui utilisent le moins de CO^2 ?
- Organiser un « voyage » à l'école d'à-côté, à la rencontre de l'autre que je côtoie ou frôle tous les jours mais que je considère habiter dans un autre monde…

Fiche 12 Donner de la valeur à son argent



L'épargne, c'est cet argent que tu possèdes, qui dort sur un compte et qui, dans son sommeil, réussit une prouesse étonnante : il augmente son volume. Mais contrairement à ce que tu pourrais croire, les banques profitent davantage que toi de cet argent qu'elles hébergent pour l'aider à faire des petits. Il lui permet en effet, lorsque tu l'additionnes à celui des autres épargnants, de disposer de capacités d'investissement considérables.

Dans quoi investissent-elles et selon quels critères ? Aussi étonnant que cela puisse paraître, peu de gens posent la question à leur banquier, qui ne se prive pas dès lors d'agir souvent comme bon lui semble. Pourtant, quand on y prête attention, on se rend compte que les bénéficiaires de certains investissements ne sont pas des modèles d'éthique, de transparence et de justice sociale.

Exiger que de tels principes s'appliquent dans le choix des investissements, c'est faire le choix de l'épargne éthique et solidaire.

Une épargne éthique

« People, planet, profit ». Sans être un fin connaisseur de l'anglais, tu comprends aisément ces 3 mots, qui condensent l'esprit de l'épargne éthique : privilégier les objectifs sociaux et environnementaux sans négliger le profit. En choisissant l'épargne éthique pour ton argent, tu démontres que le système capitaliste, si on le dompte un peu, peut être un outil exploité au service d'autres objectifs que l'unique rentabilité. Et de constater ainsi que la rentabilité n'est pas forcément l'ennemi du développement durable.

En général, la plupart des investissements ne reposent que sur des critères financiers. Or certains critères un peu différents existent également, comme par exemple l'investissement socialement responsable. Il combine une évaluation à partir de critères financiers mais aussi de paramètres plus sociaux, écologiques ou humains. Parce que si, au plan financier, une entreprise peut être aussi performante qu'une autre, la situation est souvent bien différente au plan social et environnemental. Car fabriquer des pesticides, des armes, du pétrole, des meubles ou des vêtements n'a pas le même impact. L'épargne éthique vise donc à responsabiliser les entreprises. La tâche est titanesque, mais ce choix témoigne qu'elle n'est pas impossible.

L'épargne solidaire

Une épargne
- éthique
- solidaire

Dans un registre un peu différent, l'épargne solidaire permet de financer des projets et des initiatives solidaires. Dans les faits, il s'agit d'activités ou d'entreprises qui n'arrivent pas à trouver de financements dans le circuit classique du crédit. Les personnes en difficulté d'intégration, le secteur culturel ou associatif, l'investissement destiné aux populations précaires ou le développement d'initiatives dans les pays du sud sont en effet rarement - et c'est un euphémisme ! - des partenaires privilégiés des institutions bancaires. Sauf de celles qui pratiquent l'épargne solidaire. Car elles souhaitent contribuer à ce que l'avènement d'un monde plus équitable passe aussi par le soutien financier à des projets soucieux de progrès sociaux et environnementaux.

KESKONFÉ ?

Si tu as de l'argent sur un compte d'épargne, discute avec tes parents de la possibilité de l'investir dans des placements éthiques et solidaires. Interpelle ta banque sur l'existence chez elle de tels produits, sur les mécanismes de contrôle qu'elle applique, les critères de sélection qu'elle utilise. Si tu as des doutes sur la fiabilité de « l'engagement éthique» de ta banque, oriente-toi vers les établissements bancaires exclusivement dédiés à l'épargne éthique et solidaire. Même s'ils ne sont pas encore très connus, ils existent bel et bien. Et ils sont prêts à t'accueillir.

www.credal.be

Fiche 12 Un exemple d'activité



PUBLIC
15+

DURÉE
Préparation :
1 ou 2 heures

1 ou 2 temps de midi

LIEU
Intérieur

J'investis solidaire !

Objectifs

- Décider collectivement de l'affectation des éventuels bénéfices d'une action JM,
- Débattre et réfléchir individuellement et collectivement en JM, sur le projet de société que vous voulez,
- Percevoir des enjeux financiers dans les rapports Nord-Sud et Nord-Nord.

Matériel

- Un tableau, des craies
- Un ordinateur pour la recherche d'infos
- La comptabilité du JM

Déroulement

1. Si vous dégagez du bénéfice de la vente des produits de commerce équitable, posez-vous la question de son affectation. Au préalable, vérifiez que toutes les factures ont bien été payées en téléphonant à la centrale des Magasins du monde à Wavre (comptabilité :010/43 79 59).
2. Lors d'une réunion, débattez : où cet argent aura-t-il le maximum de plus-value au niveau économique, social et environnemental ?
3. Garder de l'argent pour être propriétaire de son stock JM est déjà une première réponse. Il permet aux partenaires du sud d'être payés plus vite. Autrement dit, c'est commander vos produits JM et payer dès réception des produits.
4. Préparez votre réunion en regardant autour de vous. Est-ce pour un projet d'éducation au développement dans l'école ? Pour la caisse sociale de l'école ? Une association de votre commune ? Un investissement éthique ? Voir **www.credal.be**

D'autres idées d'activités ?

- Débattre collectivement comment financer les activités scolaires, instaurer des mécanismes de solidarité,
- « Où placez-vous l'argent de l'école ? En quoi cette épargne favorise-elle un développement éthique et solidaire? », des questions à aller poser aux responsables de son école. Pour préparer cette interpellation ou pour toute question sur la finance alternative, des professionnels sont là pour vous informer, n'hésitez pas ! Réseau Financement Alternatif, www.rfa.be , 02/340 08 60
- Cadeaux ? Faire la publicité pour le chèque-cadeau de 20 € à échanger contre un investissement /placement à son nom auprès de l'organisme financier de son choix, *pourvoyeur d'épargne solidaire*. Info : www.cheque-epargne.be, site ouvert à partir du 15 novembre 2007.

Fiche 13 consommer **E**quitable, **E**cologique, **E**conomique



Consommer mieux, ça peut prendre plusieurs formes. Mais qui ont en commun de viser à ce que la planète tourne un peu plus juste, un peu plus rond et être parée pour l'avenir. En défendant l'idée qu'un produit aura encore bien meilleur goût si on sait qu'il est produit dans des conditions dignes et décentes.

Des produits de qualité

Lorsqu'on achète un produit, le prix ne peut pas être le seul critère. Même si on essaie de nous faire avaler cette idée que tout peut et doit être achetable à un prix dérisoire. Parce que les choses ont une valeur. Et qu'un voyage en avion ne peut avoir la même valeur qu'un pain ou qu'une place de cinéma.

Or, pour s'interroger sur la valeur des choses, il est important de définir des critères permettant de « mesurer » cette valeur. Et plutôt que le prix, le critère de la qualité peut être une piste intéressante. Parce que cette qualité, lorsque tu la définis, peut t'en apprendre beaucoup sur la manière dont tu consommes. Et sur le monde que tu souhaites.

Des produits du commerce équitable

Le commerce équitable est guidé par certaines valeurs, plus respectueuses de l'Homme et de l'environnement. Les produits que tu achètes sont peut-être parfois plus chers, mais ils ont indéniablement une saveur plus puissante. Ne fût-ce que parce qu'ils sont produits par des gens à qui on donne du respect, de la confiance et de l'espoir.

Des produits locaux

Les produits locaux constituent également une autre voie, tout à fait complémentaire à celle du « consommer équitable ». Tu fais vivre les petits commerçants et artisans près de chez toi. Tu connais l'origine des produits que tu consommes. Tu allèges les coûts environnementaux de transport des produits. Et de la sorte, tu permets de moins presser les producteurs du sud comme des citrons, eux à qui on demande constamment de fournir des melons ou des ananas à prix cassés !

Des produits de saison

Peut-être a-t-on tendance à l'oublier de nos jours, mais fruits et légumes suivent le cycle de saisons. Il y a des fruits d'été et des fruits d'hiver. Pareil pour les légumes. Mais comme aujourd'hui on trouve au supermarché des poivrons ou des nectarines en hiver et des potirons ou des mandarines en été, on oublie les conséquences que cela implique. Notamment sur l'environnement. Consommer les produits de saison, c'est se remettre à l'écoute de la nature plutôt que de croire qu'elle n'est qu'une bonne poire qu'on peut traiter n'importe comment.

Toute la saveur des produits :
- de qualité
- du commerce équitable
- locaux
- de saison
- biologiques

Des produits biologiques

Se tourner vers les produits biologiques, enfin, c'est soutenir une agriculture qui souhaite promouvoir des principes autres que la rentabilité effrénée. En effet, le modèle de société que tu défends se traduit dans ta consommation. Soit tu favorises un modèle basé sur le respect de la terre, soit tu favorises un modèle basé sur le culte de l'argent. Les méthodes et les rythmes naturels contre la monoculture intensive et les pesticides. C'est toujours une question de choix, ne l'oublie pas.

KESKONFÉ ?

Dès qu'il s'agit de consommation, secoue un peu tes vieux réflexes, résiste à la tentation de la facilité et aux sirènes de la publicité. Parce que consommer c'est choisir. Et que si comme on dit « choisir c'est renoncer », peut-être est-ce le moment de prendre conscience qu'en tant que consommateur, tu peux renoncer à l'avenir que t'offrent la publicité et les multinationales. Pour un avenir plus juste, dont le goût sera bien meilleur.

www.madeindignity.be

Fiche 13 Un exemple d'activité



Journée sans Coca

PUBLIC
15+

DURÉE
Préparation :
Sur une semaine

Réalisation :
Un temps de midi

LIEU
Intérieur ou extérieur

Objectifs

- Faire baisser la consommation de Coca de 10%
- Expliquer en quoi Coca-Cola est coupable de non-respect des conditions de travail, de surexploitation des ressources naturelles, de non-respect de ma santé, de matraquage publicitaire
- Proposer des alternatives

Matériel

- Le dossier Coca-cola « L'autre rapport » est disponible chez Oxfam-Magasins du monde sur www.madeindignity.be
- Des boissons équitables, locales et/ou bio.

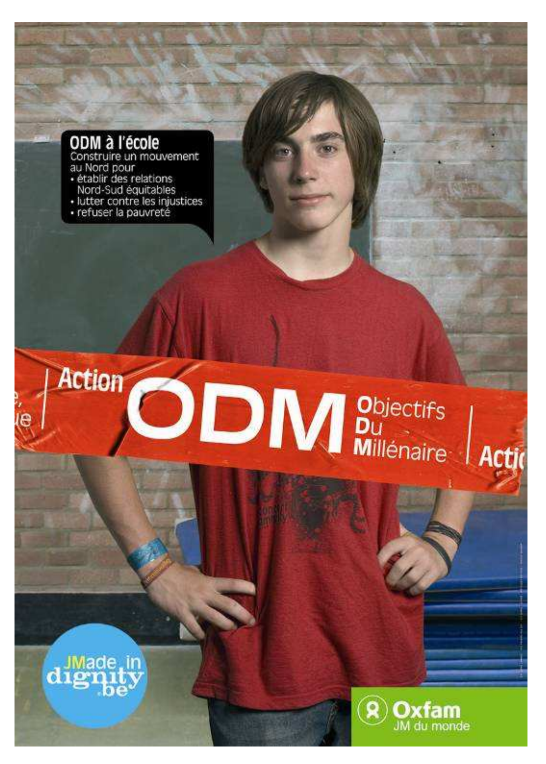
Déroulement

1. Préparez votre action en lisant le dossier Coca-Cola. Faites un argumentaire solide.
2. Lors d'un temps de midi, débranchez le distributeur, collez des affiches dénonçant Coca-Cola et distribuez le dossier « Coca-Cola : l'autre rapport ». En même temps proposez d'autres boissons : eau du robinet, jus du commerce équitable, boissons locales et/ou bio.
3. Evaluez le nombre de personnes incapables de passer une journée sans Coca, parlez avec eux sans les juger. Faites un sondage pour savoir pourquoi. Affichez les résultats des entretiens avec vos réponses : Pourquoi est-il impossible pour moi de passer une journée sans Coca ? Proposez des alternatives.

D'autres idées d'activités ?

- En saison, suggérer de vendre des pommes de la région à la récré et sur le temps de midi.
- Réfléchir et proposer à l'école d'autres sources de bénéfice que celle générée par la vente de Coca-Cola. Proposer de réduire ou de recycler.
- Inspiration ? Une ado américaine, habitante d'Atlanta, ville du siège de Coca-Cola, est allée à l'assemblée des actionnaires de Coca-Cola pour leur dire qu'ils étaient « irresponsables et dangereux ».
- Faire en sorte que la cantine propose des repas variés en choisissant des produits de qualité qui intègrent des paramètres environnementaux et de respect des travailleurs.

Fiche 14 Atteindre les objectifs du Millénaire



Le monde n'est pas parfait. Ce n'est pas une idée nouvelle. Mais plutôt que de baisser le bras, nombreux sont les gens qui se retroussent les manches – et les idées – pour tenter de changer les choses.

Parce qu'il existe une contradiction plutôt scandaleuse aujourd'hui : le monde n'a jamais été aussi riche, il dispose de quoi faire vivre tous les êtres humains. Mais toute la richesse n'est pas distribuée équitablement. Loin de là...

Au niveau international, cette préoccupation existe également, notamment au niveau de l'ONU. En 2000, au siège de l'ONU à New York, a eu lieu le sommet du millénaire. L'idée, pour tous les pays membres qui se rencontrent à cette occasion, est de réfléchir et de se mettre d'accord sur les grands défis du 21e siècle.

Les JM du monde veulent contribuer à la construction d'un mouvement au Nord pour établir des relations Nord-Sud équitables, lutter contre les injustices, refuser la pauvreté.

Refusant de se contenter de vagues idées, ces pays cherchent à élaborer des objectifs précis, mesurables et définis dans le temps. Quels sont les problèmes contre lesquels il s'agit de lutter ? La pauvreté, la faim, la maladie, l'analphabétisme, la dégradation de l'environnement et la discrimination volontaire à l'égard des femmes.

Au final, ils définissent donc 8 objectifs, qu'ils décident d'appeler « Objectifs du Millénaire pour le Développement », à atteindre à l'horizon de l'an 2015 :

1. **Réduire l'extrême pauvreté et la faim**. Parce qu'1,2 milliard de personnes vivent encore avec moins d'un dollar par jour.
2. **Assurer l'éducation primaire pour tous**, parce que des dizaines de millions d'enfants n'ont pas droit à l'école.
3. **Promouvoir l'égalité et l'autonomisation des femmes**, parce que 80% des réfugiés dans le monde sont des femmes et des enfants. Et parce que 2/3 des analphabètes dans le monde sont des femmes.
4. **Réduire la mortalité infantile**, parce que dans les pays en développement, la mortalité des enfants est encore trop importante.
5. **Améliorer la santé maternelle**, parce que, dans les pays du sud, le risque pour une femme de mourir en couches est encore trop élevé.
6. **Combattre le VIH/Sida, le paludisme et d'autres maladies**, parce qu'elles détruisent des générations entières dans certains pays.
7. **Assurer un environnement durable**, parce que plus d'un milliard de personnes n'ont toujours pas accès à l'eau potable. Et parce que dans les pays en développement, il existe souvent un lien entre pauvreté et dégradation de l'environnement.
8. **Mettre en place un partenariat mondial pour le développement**, parce que la plupart des pays pauvres dépensent plus d'argent pour rembourser leur dette que pour développer leurs programmes sociaux.

Si des progrès sont observés, on peut évidemment se dire que ces objectifs avancent trop lentement, voire ne seront jamais réalisés. Mais plutôt que de voir le verre à moitié vide, l'ONU préfère le voir à moitié plein. Et fait en sorte de mobiliser tous ses moyens pour le remplir. Les objectifs du millénaire sont donc le cadre que l'ONU a créé pour soutenir, encourager et renforcer les efforts menés par l'ensemble des pays, par des entreprises privées et par la société civile pour accomplir ces objectifs.

Mobiliser les ressources, partager les efforts, militer dans une association, interpeller les politiques, les moyens sont multiples. En d'autres mots, si chacun accepte qu'il a un rôle à jouer dans la mise en œuvre de ces objectifs, l'expression « un autre monde est possible » deviendra alors bien plus qu'une belle phrase vide de sens.

www.madeindignity.be

Fiche 14 Un exemple d'activité



Jeux des chaises

PUBLIC
14+

DURÉE
1 h

LIEU
Intérieur

Objectifs

- Illustrer le développement inégal de la planète en mettant en évidence les déséquilibres démographiques et économiques.
- Comprendre les inégalités Nord-Sud en jouant et s'amusant
- Sensibiliser à la notion de développement durable

Matériel

- Une grande classe
- Autant de chaises et de bougies que de participants,
- cinq affichettes avec le nom de 5-régions du monde
- Les tableaux (*) reprenant les chiffres de la population mondiale, de la consommation d'électricité et de la richesse mondiale répartis par continents ou par ensembles géopolitiques.

Déroulement

1) Répartissez les 5 affichettes indiquant les continents du monde, sur les murs de la salle. Expliquez au groupe que le local représente la planète et le groupe sa population et que chaque participant représentera x millions d'habitants.

2) Invitez les participants à se répartir dans le local et à se regrouper sous les affichettes des 5 continents, de façon à représenter la répartition de la population mondiale (voir tableau 1*). Une fois le groupe stabilisé dans ses déplacements, corrigez si nécessaire la symbolisation.

3) On se penche ensuite sur la répartition des richesses symbolisées par les chaises. Le groupe répartit les chaises sous les affichettes. Donnez ensuite les chiffres réels et corrigez la symbolisation (tableau 2*).

4) On peut introduire une dernière étape au jeu en distribuant des bougies symbolisant l'énergie dépensée. Donnez ensuite les chiffres réels et corrigez la symbolisation (tableau 3*).

5) Pour terminer l'animation, les habitants doivent occuper toutes les chaises. Aucune chaise ne doit rester inutilisée et aucun habitant ne peut rester sur le sol.

(*) Vous trouverez les tableaux sur www.iteco.be, créateur du jeu

---

D'autres idées d'activités ?

- Se procurer les « Objectifs du Millénaire pour le développement », en débattre et voir en quoi votre école participe à plus de solidarité, d'égalité et de justice sociale, aller sur www.actionMM.be
- Inviter un responsable de CPAS pour savoir ce que la pauvreté ici veut dire

AUTRES FICHES

D'AUTRES FICHES POUR L'ACTION JM → SUR WWW.JMADEINDIGNITY.BE :

- Répartir les tâches
- Animer la réunion du JM
- Elargir son JM
- Faire la pub de mon JM
- Organiser un petit déjeuner dans mon école (+ les proportions)
- Créer et réaliser une expo (+expérience)
- Organiser un grand jeu (+expériences)
- Présentation résumée des partenaires de chacun des produits vendus dans les JM

DES ANALYSES « FORCE DE CHANGEMENT » → SUR WWW.MADEINDIGNITY.BE :

Exemples d'analyses de 4 pages, récentes :

- Ikea, un modèle à démonter. Bilan d'un an de campagne (juillet 2007)
- Commerce équitable avec l'Afrique (mai 2007)
- Zoom sur l'action d'un partenaire d'Oxfam-Solidarité en Palestine (mars 2007)
- Regard sur l'économie sociale (mars 2007)
- Les relations et la solidarité Nord/Sud comme pratique d'éducation à la citoyenneté en milieu scolaire (décembre 2006)
- Les voyages dans le Sud (octobre 2006)
- Mondial de foot. Fila, Nike, Adidas, ... Hors jeu! (juin 2006)
- Etc.

L'EXPO COTON

Le coton tout le monde en porte et en consomme ; ça suit les modes et des marchés capricieux. Mais qu'est ce que cela signifie pour les travailleurs qui en vivent et pour l'environnement ? Les outils qui suivent sont à la disposition des JM afin d'en parler, de prendre position et d'agir en tant que consommateur responsable…



- L'exposition « Nord-Sud CataCoton », 12 panneaux pour sensibiliser. Vous pouvez déjà consulter les panneaux sur le site www.jmadeindignity.be
- Le dépliant : des pistes d'animation pour prolonger l'expo. A distribuer à tous ceux et celles qui auront l'occasion de la voir… Disponible au service éducation
- Réservation : service éducation au 010/ 43 79 63





Editeur responsable : Jérôme Chaplier - Rue Provinciale, 285 - 1301 Wavre

Les fiches pour l'action 2007-2008

Oxfam-Magasins du monde
Rue Provinciale, 285 - 1301 Wavre
Tél : 010 43 79 63 - Fax : 010 43 79 69
jm@mdmoxfam.be
www.jmadeindignity.be



